



镇江高等专科学校
ZHENJIANG COLLEGE

高等职业教育质量年度报告 (2017)



镇江高等专科学校

镇江高等专科学校 高等职业教育质量年度报告

(2017)

镇江高等专科学校督导室
编制

二〇一七年一月

内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对 镇江市高等专科学校 质量年度报告（2017）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）

丁娟

2017 年 3 月 3 日



学校荣获荣誉一览表

序号	荣誉名称
1	高职高专院校人才培养工作水平评估优秀
2	江苏省文明单位
3	教学成果（高等教育类）一等奖
4	全国五四红旗团委
5	全国高职创新教育杰出贡献院校
6	全国高校校园文化建设优秀成果三等奖
7	江苏省科研工作先进单位
8	全国保护母亲河行动先进集体
9	江苏省高校创先争优先进集体
10	江苏省先进基层党校
11	全省教育系统关心下一代工作先进集体
12	江苏省模范职工小家
13	2015年铁路春运青年志愿者先进集体
14	江苏省高技能人才培养示范基地
15	江苏省暑期社会实践先进集体
16	全国高等学校英语应用能力考试江苏省优秀考点
17	首届中国高校特色科技期刊



目 录

前 言.....	2
第一章 学生发展.....	5
一、“能胜岗能转岗”促就业质量提升.....	5
二、“崇爱尚美”促学生全面发展.....	7
三、“工匠精神”引领职业发展.....	9
四、“三会一课”推进自主创业.....	14
第二章 教学改革.....	18
一、专业设置对接地方发展.....	18
二、产教融合促进校企互惠.....	21
三、院校治理夯实依法治校.....	24
四、教学资源优化实现培养目标.....	25
第三章 政策保障.....	30
一、政策引导及专项实施.....	30
二、质量监测与评价.....	32
三、经费投入.....	33
第四章 国际合作.....	36
第五章 服务贡献.....	38
一、加强科技研发.....	38
二、增加专利和技术交易数量.....	38
三、多渠道服务社会.....	39
四、科技服务助推产业升级.....	41
第六章 面临挑战.....	44
一、制约发展的问题.....	44
二、破解发展难题的路径.....	44



前 言

百年老校。镇江高等专科学校是 1992 年经原国家教育委员会（现教育部）批准，由原镇江教育学院、镇江市职业大学和江苏省广播电视大学镇江分校合并建立的普通高等专科学校。办学渊源可追溯到职业教育先行者、著名国画大师、美术教育家吕凤子先生 1912 年创办的正则女子职业学校和 1942 年创办的正则艺专。

十个二级学院。设有装备制造学院、电气与信息工程学院、化学与材料工程学院、汽车工程学院、财经商贸学院、艺术设计学院、旅游学院、人文与法律学院、丹阳师范学院、卫生护理学院等 10 个学院。

千亩校园、千名教职工。新校区 667 亩，丹阳校区 103 亩，即将开建的国际护理学院 266 亩，共占地 1000 余亩；在职教职工 700 余名，离退休教职工 300 余名，共有千名教职工。

万名在校学生。全日制在校中专、普专学生 8000 人，另有专接本学生 2000 人。

亿元教学仪器设备。教学科研仪器设备值超亿元，生均教学仪器设备值达到 12000 余元。

学校围绕创优升本目标，突出“本土化”“国际化”两大主题，实施“333”工程。

1. 构建三维一体的人才培养体系

（1）**天际线：**“爱无涯、美无极”的特色学校文化

秉承吕凤子先生的教育思想，把“崇爱尚美”作为文化建设的目标定位，“爱与美”成为植于师生心脑的文化之根、动力之源，充分体现在教书育人、服务育人、管理育人的实践中。文化育人的典型做法被《人民日报》、《中国教育报》、《新华日报》等多家媒体宣传报道。

（2）**中轴线：**“四平台、八模块”的特色课程模式

围绕高职教育人才“能胜岗+能转岗”的培养目标，进行课程模式顶层设计，构建了“一体两翼”能力素质体系，创建了“四平台、八模块”（4F8M）



的课程模式，构建了“GCD”职业能力课程体系、“13X”实践教学体系和“311”文化素质教育体系。将专业教育和人文教育有机结合，保证了学生职业生涯发展目标的实现，满足学生“就业有技能，创业有本领，终身学习有基础”的发展要求。

(3) **地平线**：“精细化、人文化”的特色管理模式

管理突出“精细化”，服务师生突出“人文化”。以“精细化”促进管理“高效化”，以“人文化”实现师生“幸福化”。学校连续 10 多年保持“江苏省文明单位”荣誉称号

2. 大力实施三项“千万工程”

投资一千万元引进或者培养 3-5 个高端教学科研团队；投资一千万元建设 3 个左右的省级品牌专业；投资一千万元打造 100 名左右卓越工匠。

3. 积极推进政、校、企三元混合所有制

积极提升办学层次，努力将学校建设成为服务地方、特色鲜明、质量上乘的应用技术型本科院校。

为积极贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》关于“建立高等学校质量年度报告发布制度”和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）的要求，根据教育部职业教育与成人教育司《关于报送高等职业教育质量年度报告（2017）的通知》（教职成司函〔2016〕121 号）和苏教高函〔2016〕22 号文件精神，学校认真总结人才培养工作成效，科学、客观描述和分析学校人才培养质量现状，以《高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台（2016）》的数据为主要依据，参考相关的第三方评价数据，开展了深入的数据分析，形成了《镇江高专高等职业教育质量年度报告（2017）》。

报告主要包括**学生发展、教学改革、政策保障、国际合作、服务贡献、面临挑战等共六部分内容**。报告从学生发展入手，精选大量数据、图表和典型案例，充分展示了学校在学生发展、总体发展、教育教学改革、服务地方等方面所取得的成效，深入分析目前存在的主要问题并提出对策。



1

学生发展



第一章 学生发展

一、“能胜岗能转岗”促就业质量提升

学校高度重视学生就业工作，从优化组织机制，健全保障体系，完善工作制度，强化目标考核等方面入手，不断优化就业服务质量；创新形成了“五三”工作模式：筑牢就业工作组织机制、工作制度和工作条件“三个支撑点”；找准就业管理、队伍建设、市场拓展“三个切入点”；紧扣就业指导、服务、帮扶“三个着力点”；抓住创业教育、实践、平台“三个关键点”；打通招生、教学、就业“三个关节点”。

构建“三级领导一把手负责制”体系。成立校级就业工作领导小组，进行顶层设计和统筹协调；下设就业办公室管理机构和大学生就业创业指导服务中心；各院部成立就业工作领导小组，负责毕业生就业的具体事务。

开设就业指导课程、专家系列就业讲座。从求职目标、企业需求人才的标准以及更新就业理念等方面进行重点讲解与辅导；将“普惠式服务”就业指导与针对困难学生的“重点帮扶”相结合，全面促进充分就业和就业公平。

创建基于“能胜岗+能转岗”的高技能型专门人才培养体系，将创新人才培养理念与构建一体化就业创业工作体系相结合，提升大学生就业能力和强化创业意识并举，创新人才培养模式，打通多途径就业渠道。

实施“双证制”培养，不断提高学生就业能力，推动职业发展。

表 1-1 2015 届、2016 届毕业生就业率情况

2016 届毕业生					
毕业生 (人)	9 月 1 日 就业数 (人)	9 月 1 日 就业率 (%)	对口率 (%)		
2344	2247	95.86	89.78		
2015 届毕业生					
毕业生 (人)	12 月 31 日 就业数(人)	12 月 31 日 就业率 (%)	毕业生用人单位满意情况		
			满意或基本 满意比 (%)	一般满意 比例 (%)	不满意比例 (%)
2247	2215	96.01	93.38	6.26	0.36



近两年毕业生就业情况如表1-1所示。2016年毕业生月收入为3350元，比2015年增长113元；雇主满意度2016年也比2015年增高3.87个百分点，详见表1-2计分卡。

表 1-2 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2015年	2016年	
11051	镇江市高等专科学校	1	就业率	%	98.58	95.52	
		2	月收入	元	3237	3334	
		3	理工农医类专业相关度	%	51	65	
		4	母校满意度	%	99.41	99.52	
		5	自主创业比例	—	5	2.5	
		6	雇主满意度	%	91.21	99.41	
		7	专业大类月收入	农林牧渔大类	元	—	—
		交通运输大类		元	—	—	
		生化与药品大类		元	3692	3800	
		资源开发与测绘大类		元	—	—	
		材料与能源大类		元	—	—	
		土建大类		元	—	—	
		水利大类		元	—	—	
		制造大类		元	3909	3889	
		电子信息大类		元	3632	3780	
		环保、气象与安全大类		元	3281	3277	
		轻纺食品大类		元	—	—	
		财经大类		元	3132	3272	
		医药卫生大类		元	3123	3232	
		旅游大类		元	2954	2977	
公共事业大类	元	—	—				
文化教育大类	元	2578	2600				
艺术设计传媒大类	元	3367	3500				
公安大类	元	—	—				
法律大类	元	2859	2850				



二、“崇爱尚美”促学生全面发展

1. 深耕“崇爱尚美”校本文化，打造温馨校园

专题研讨并进一步弘扬和发展“崇爱尚美”校本文化，坚持因材施教、因材施教。建有常规的电子大数据学生管理系统。积极创建平安校园，杜绝校园欺凌。开展“关爱沟通”节活动，倡导和谐、友爱的校园人际氛围。关心、关爱家庭困难学生，实施心理困难学生定人帮扶制度，组织贫困新生镇江一日游活动。我校毕业生陈俊同学是全省第 150 例骨髓捐献志愿者，获得江苏省博爱奖章。2016 年通过宣传和发动，我校又有 20 多名学生加入造血干细胞捐献的行列，成为光荣的生命志愿者。

2. 倡导榜样教育，塑培自信心和上进心

引导学生正确定位，树立“天生我材必有用”的信念。全力实施榜样教育，新生入学时组织“高专学子故事毕业生篇”橱窗展，各学院公众微信号开辟优秀学生事迹专栏，邀请优秀校友来校交流讲座，通过身边榜样教育，帮助学生重新树立信心，努力上进，走技能成长成才、素质竞争取胜的道路。

3. 培养职业道德素质，提升核心竞争力

大力引导弘扬和践行社会主义核心价值观，高度重视学生思想政治教育工作，踏实做好新生德育工作，组织学习习总书记关于青年成长成才的系列讲话，从小处细处入手，抓好文明礼仪教育，充分发挥校园橱窗、广播和微博、微信等新旧宣传阵地的作用，各院部围绕学生未来职业发展方向，明确职业道德素质培养要求，以严格要求促习惯养成，以志愿服务导意志品质，打造学校德育特色教育品牌，提升学生未来核心竞争能力。

4. 创新活动载体和模式，促进全面发展、凝练特长

重视学生人文素养的熏陶，利用学校专业全面的优势，广泛开展形式多样的人文讲座。校级、院级学生社团共 70 个，一、二年级学生覆盖率近 90%，社团活动丰富。新生在自身的大学生职业生涯设计中专门开辟特长培养一栏，三年中依据自身兴趣爱好和艺术、专业基础打造、凝练特长。体育群体活动精彩纷呈，跆拳道队在江苏省第三届大学生跆拳道锦标赛中获得 2 枚银牌、1 枚铜牌，团体总分第 6 名，被评为精神文明代表队，取得历史性突破；每年校田径运动会，约 800 人参加；健美操比赛、足球赛、篮球赛如火如荼，约 400 人参赛；阳光体育活动近 1000 人参加，学生体质健



康测试覆盖率为 95%，合格率达到 87%左右。

案例 1

构筑“四维”空间 传承崇爱尚美

——创新文化载体开展社会主义核心价值观教育实践

学校坚持育人为本，德育为先，充分利用学校创始人——著名美术教育家吕凤子先生这一校本资源，挖掘和开发“正则”精神以及“爱无涯、美无极”的教育观念，在传承和弘扬中不断创新。经过多年实践探索，成功构筑了加强社会主义核心价值观教育的“四维”空间：用好“一本教材”、建好“两微平台”、讲好“三篇故事”、开好“四季讲坛”。《让梦飞翔》校本教材是学生的“良师益友”；微信、微博平台已成为传播、培育和践行社会主义核心价值观的重要渠道，是学生思想素质提升的“文化园”，党建工作的“便民服务站”和师生的“网上议事厅”。“高专故事”是发生在师生身边的好人好事，宣扬正能量，是“爱与美”的缩影。正则讲坛分为“入学季”、“成长季”、“发展季”和“毕业季”，秉承“为教育教学服务、提升师生人文素养”的理念，已举办了数百场专题讲座，形成制度化。长期以来在“爱与美”精神感召下，涌现出大批优秀典型人物，关爱失独老人、留守儿童、自闭症儿童、老兵、残疾人，踊跃献血，积极捐献造血干细胞、结合专业为社区居民提供服务等，学生毕业后也将爱与美精神传递到社会。



图 1.铁路服务志愿者

图 2.帮助敬老院老人测血压

图 3.造血干细胞捐献志愿者

图 4. 免费汽车性能检测



案例 2

“三爱·三美”文化育人

学校继承和发扬学校创始人著名国画大师、职业教育家吕凤子先生“崇爱尚美”教育思想，创新师生的思想政治教育工作的内容和形式，在全体师生中持续开展“三爱·三美”主题教育实践活动。教师践行“三爱”：“爱教育、爱学校、爱学生”、“三美”：“言行美、教学美、人格美”。学生践行“三爱”：“爱祖国、爱学习、爱劳动”、“三美”：“言行美、心灵美、环境美”。通过“课堂教学爱与美评议活动”、主题团会、班会活动及评选表彰最美课堂和优秀学生活活动等，努力培育师生爱的情怀和美的品质。

此主题的媒体报道达 100 多篇，被镇江市委组织部列为“两学一做”学习实践的重点推广项目，先后获得教育部高校文化建设优秀成果三等奖和优秀奖。



图 5 座落在丹阳校区的吕凤子先生铜像



图 6. 财经商贸学院进行“三爱三美”主题活动表彰

案例 3

书香氤氲校园 阅读成为习惯

学校积极推进书香校园建设，以“崇爱尚美”校园文化为主题，依托《人文知识导读》与《应用文写作》两门公共课程，印发了《关于推进大学生读书活动的指导意见》，作为人文素质教育的系统工程之一，在全校广泛开展“读、研、写、演”审美体验工程，评选年度“阅读之星”、“书香班级”、“书香学院”。引导学生开展阅读名篇，研习经典，编写剧本，舞台演示等一系列课外实践活动，把审美教育、德育教育、专业教育和能力教育统合起来，激发了学生借阅热情，吸引了更多的学生关注、重视、参与阅读，提高人文素养。

三、“工匠精神”引领职业发展

1. 培养职业素养



利用“校中厂”，把企业引入校园、产品引入实训、工程师引入课堂；利用“厂中校”，让教师进入车间、学生进入工段、教学进入现场，缩短学生就业的“磨合期”。吸纳科学规范的企业“6S”管理，培养良好的职业素养，强化职业意识，增强就业岗位的适应性。

案例 4

“校企行”合作办学促发展

学校与三每电子有限公司合作成立电子产品生产实习基地-校中厂。提高了实验实训设备的利用率，为学生职业发展提供更多的渠道和实践能力锻炼机会。校企双方互派工程师、教师，加强交流学习。基地免费提供给学生生产实习实训机会，公司有企业工程师全程免费指导。校中厂可满足电气、电子专业学生的实习，目前已有 150 名学生完成生产实习。同时，学校与镇江市电工技术学会合作成立工业自动化人才培训基地。该项目隶属于教育部信息中心“IAAT 项目”，已有 20 多名学生通过电气工程师认证。



图 7.学校与三每电子有限公司签约



图 8“IAAT 项目”揭牌

2. 校外实训

学校有校外实习实训基地 230 个，年均接受 40388 人次的学生实训和顶岗实习；各专业都成立了校企合作专业建设指导委员会，校企共育人才、共建专业、共同开发课程、共建共享实训基地、共享校企人才资源，形成双赢的校企合作长效工作机制。

3. 技能训练

高度重视学生职业技能的培养与训练，鼓励学生积极参与职业资格证书的获取，并将要求纳入了人才培养方案。学校推行“岗证课赛”互融的人才培养模式，取得了较好成效。应届毕业生获得符合专业方向的中高级职业资格证书的比率为 81.91 %（见表 1-3），其中，中级职业资格证书获得率为 64.08%，高级职业资格证书获得率为 17.83%。



表 1-3 应届毕业生获得职业资格证书情况

毕业生 总数 (人)	应届毕业生在校期间获取的符合专业面向职业资格证书情况								
	获得证书的毕业生								获得中、 高级证 书率(%)
	初级		中级		高级		无等级		
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	81.91
2344	83	3.54	1502	64.08	418	17.83	284	12.12	

案例 5

弘扬工匠精神 强练专业技能

学校大力弘扬工匠精神，强练专业技能，收到较好效果。学校专门召开吕凤子先生与“工匠精神”研讨会；结合校园文化月，举行“弘扬工匠精神，强练专业技能”主题演讲大赛；将工匠精神融入课堂和实践教学之中，精益求精，平时加强技能训练，从培养虚心、恒心、细心入手，强调技术和职业素养教育并重，教会学生如何做人。工匠精神已在校内遍地开花，并结出丰硕果实。有多名学生参加国家、省、市级的技能竞赛获得优异的成绩。如“巽震杯”第八届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛中获个人一等奖和二等奖各一项，获高等院校组（本科和高职组）团体一等奖；在第六届先进制造技术实习教学与创新制作比赛中获一等奖一项，三等奖一项；在江苏省眼镜行业第四届职业技能竞赛暨全国（江苏赛区）第三届验光配镜技能竞赛中获学生组团体一等奖 2 项、个人特等奖 2 名、一等奖 4 名、二等奖 1 名。

制订了专业技能竞赛管理办法及相应的激励和保障制度，明确规定了竞赛项目的资助和奖励额度。每年有近 80 多人次的学生参加各项专业技能竞赛活动。2015—2016 学年，我校立项资助省级以上技能竞赛项目 21 项，投入竞赛专项经费 100 多万元。2016 年共获得省级以上技能竞赛一、二、三等奖奖次 35 项，学生获得科技文化作品奖国家级 3 项、省部级 4 项。获奖情况详见表 1-4 和表 1-5。

表 1-4 学生获奖情况

学年	学生取得省级及以上技能大赛获奖数(项)	学生取得省级及以上科技文化作品获奖数(项)	其他	合计
2014-2015	25	14	10	49
2015-2016	35	7	4	46



表 1-5 我校 2015-2016 年参加省级以上技能大赛获一、二等奖情况

序号	项目名称	级别	获奖等级	学生名单
1	第八届全国旅游院校服务技能(导游服务)大赛(普通话讲解)	国家级	一等奖	周末
2	第八届全国旅游院校服务技能(导游服务)大赛(普通话讲解)	国家级	二等奖	王松琦
3	第八届全国旅游院校服务技能(导游服务)大赛(英文讲解)	国家级	三等奖	沙新宇
4	第八届全国旅游院校服务技能(导游服务)大赛(英文讲解)	国家级	三等奖	汪梦宇
5	江苏省职业院校技能大赛(导游服务(中文))	省部级	一等奖	周末
6	2015“外研社杯”江苏省高职高专院校英语演讲大赛	省部级	一等奖	陈超
7	第六届“浩辰杯”华东区大学生 CAD 应用技能竞赛(机械工程图绘制)	省部级	一等奖	蒋寒星
8	江苏省第 6 届先进制造技术实习教学与创新制作比赛暨全国选拔赛(机械式计里器)	省部级	一等奖	章志文、费小凯、徐帆
9	江苏省高等数学竞赛(高等数学)	省部级	一等奖	辜庆、马旭
10	第六届“浩辰杯”华东区大学生 CAD 应用技能竞赛	省部级	二等奖	林金栋、章志文
11	江苏省职业院校技能大赛(导游服务(中文))	省部级	二等奖	王松琦
12	江苏省师范生教学基本功大赛(小学英语)	省部级	二等奖	马雪怡
13	全国高职高专院校英语写作大赛江苏赛区(非英语专业)	省部级	二等奖	王志华
14	江苏省职业院校技能大赛(电子产品设计及制作)	省部级	二等奖	肖状、刘绪鹏、林浪浪
15	第六届“浩辰杯”华东区大学生 CAD 应用技能竞赛(机械三维建模)	省部级	二等奖	蒋寒星、林金栋
16	江苏省高等数学竞赛(高等数学)	省部级	二等奖	顾涛等 4 人
17	江苏省职业院校技能大赛(会计技能)	省部级	二等奖	周琪、宋浩、张宁、邹梦茜
18	江苏省职业院校技能大赛(市场营销技能)	省部级	二等奖	侯英杰、王一博、丁瑾怡、周竞



我校积极加大创新人才培养力度，省校两级大学生实践创新项目成效显著，近两年省校级大学生实践创新项目有 3 项。

4. 订单式培养

学校与企业共建了冠名班。将企业知识融入到专业课程教学中，结合岗位能力培养的具体要求，使学生学到了实际操作知识，缩短实践期。

案例 6

深度合作汽贸行业协会 汽车人才培养更接地气

学校与镇江新区汽贸行业协会的校企合作已初见成效。根据行业人才需求，建立产学结合、工学交替等“订单式”人才培养模式，按企业人才规格制定培养目标，组建汽贸行业协会英才班。汽车营销（含汽车网络营销）、金融（含保险）、维修与服务 3 个专业或方向在人才培养方案设置上充分体现企业需求。校企合作实现良性教学互动，协会选派了 5 位专家到校授课；学校组织学生去协会内 20 余家汽车 4S 店进行跟岗实习。教师依托协会合作开展 2 项课题研究、2 项大学生实践训练计划项目，其中 1 项已被省教育厅批准立项；学校结合企业文化周活动筹办了协会文化进校园、汽贸专场招聘会活动。2015 年共有 18 名同学获协会校企合作专项奖学金荣誉。



图 9. 学校与镇江市新区汽贸协会签约

案例 7

实施“四定”模式 校企共育人才

学校选择部分工科专业的学生，以订单班为依托，校企共同实施“四定”模式培养，即一年级定就业企业，二年级定工作岗位，三年级定工资待遇，毕业时定发展目标，极大地提高了毕业生对企业的实用性。企业与学生互选组建企业订单班。按企业要求进行教学重构，增加企业特色课程和特需技能项目，组建校企混编专业教学团队，校企共建校内实训室。实施工学交替，引进企业管理模式与文化，到企业顶岗实习，针对企业实

际校企联合指导学生毕业设计。5年共16个订单班的实践表明，“四定”模式培养的毕业生具有就业稳定、待遇高、上手快、发展好、企业满意度高的优势，促进了校企深度融合，呈现了学生定心、企业放心、家长开心的良好局面。

5. 企业文化传播交流

组织企业走进校园，开展企业文化传播周活动30次，邀请企业高管进校园、企业名工程师进校园、企业能工巧匠进校园、优秀毕业生进校园29人次。让广大同学在活动中对行业企业要求、职业素养等“软实力”耳濡目染，潜移默化。使学生深入探悉企业文化，明白如何成为企业需要的人才，有助于实现“能胜岗+能转岗”技术技能人才培养目标。如：南京康尼机电股份有限公司技术员到校进行技术交流与现场培训；NI（美国国家仪器有限公司）吴中民工程师到学校授课，针对传感器实训开发，进行ELVIS实验平台的培训。

6. 组织校园招聘会

组织开展了多场校园招聘会，江苏斯诺物联科技有限公司、南京巨鲨显示科技有限公司、熊猫集团等多家用人单位到场参加了招聘会。

四、“三会一课”推进自主创业

学校高度重视创业教育工作，鼓励和支持学生创业。抓住创业教育、创业实践、创业平台“三个关键点”，开展多种创业教育培训、创业设计、职业规划大赛和创业项目孵化实践活动，促进大学生创业指导工作的有效开展，进一步拓宽就业渠道。在教学工作中，注重创新教育和创新引导。

1. 实施创业教育。注重培养学生的创业意识，激发创业激情。成立了由专业教师、优秀校友和创业成功同学组成的就业创业“讲师团”，开设创业教育指导课；推行“三会一课”创新创业教育形式，定期召开创业教育动员会、创业成功人士报告会、创业政策解读会。

2. 开展创业实践。针对有创业意向和创业项目的学生，进行重点指导。通过开展“1+1”结对帮扶在校大学生创业者，为其提供项目评估、对接、落地和生产经营全过程的跟踪帮助，着力解决创业过程中遇到的共性难题，切实提升创业成功率。



3. **搭建创业平台。**通过合作，共建和参与等形式，为学生提供创业实践机会。与镇江市人力资源和社会保障局合作，共建“市大学生就业创业指导站”，开设创业模拟培训班；邀请创业指导专家、职业指导师到校进行创业指导、开设讲座；邀请成功创业的校友介绍经验和体会；特邀市创业模范报告团做专场报告会。

在校内开辟创业项目孵化试验基地，2015年和2016年共进驻学生创业项目18项；2015年、2016年各有一项学生自主创业项目成功运转。

定期举办年度大学生创业设计大赛；选派大学生创业设计项目参加江苏省大学生创业大赛，获得优秀奖1项；2016年300多名学生获江苏省第六届大学生就业创业知识竞赛优胜奖。

案例 8

“优秀校友大讲堂”助力就业质量提升

创办“优秀校友大讲堂”，聘请优秀校友定期给在校大学生进行职业引导和教育，聘请江淮轻型汽车有限公司人才资源总监徐德强、学思堂镇扬大区总经理王海威等校友，结合自己的奋斗历程、人生感悟、职业需求等主题为大学生作了生动的报告。“优秀校友大讲堂”是我校集聚社会资源，全员参与大学生就业创业指导的新平台，展示了我校毕业生的风采，在校大学生能够从这些学长身上学到很多书本上学不到的知识，有利于学生身心的全面发展，也有利于学校就业指导的针对性和有效性的提升。目前已举办了两期，共1000名学生参加。

案例 9

创新创业教育有成效

学校积极探索和推进大学生创新创业教育，实施专家系列讲座、创新创业普及与竞赛、模拟企业班等各种创新创业教育实践活动，为增强学生的创新创业意识，拓展创新创业能力，提高创新创业素质和本领营造氛围、搭建平台，收效良好，学生踊跃自主创业。如创业竞赛获奖项目“镇江诺信财务咨询有限公司”、“京口手护护肤用品铺”已在工商部门顺利注册成功。营销专业二年级学生熊昊冉于2016年1月创建“昊冉电子商务有限公司”。公司注册资本100万元，经营范围涵盖电子商务策划及咨询服务、网络科技技术开发、广告设计制作等。创业团队有管理和销售人员8人。该公司依托百利网平台，借力线上开放的互联网系统，协调线下实体门店、产品供应商、渠道运营商等各利益相关方，实现互助共赢。目前，该平台已成功吸引50多家商家入驻，定期发行百利周刊，运行良好。眼视光专业大三学生缪大鹏获得高级验光员和高级定配工职业资格后，于2016年5月筹资13万的佳视明眼镜店在江苏南京正式营业。



图 10.学生创建的昊冉电子商务有限公司



图 11、12、13.学生创建的佳视明眼镜店



2

教学改革



第二章 教学改革

一、专业设置对接地方发展

根据江苏地方经济建设与区域发展的实际，以就业为导向，按照以行业技术领域内的岗位群整合现有专业，形成以专业群布局为特征的专业结构体系。对照地方产业板块，打造三大专业组合：集成学前教育、卫生护理等专业，构建民生事业的服务型专业组合；集成人文、旅游、艺术等专业，构建文化产业的智慧型专业组合；集成机械、电气、化工等专业，构建新兴产业的生产性专业组合。

依托旅游管理、机械制造与自动化、艺术设计等 3 个省级重点建设专业，按照“能胜岗+能转岗”的人才培养目标和“4F8M”课程模式制订人才培养方案和专业人才培养规范，逐渐把 3 个省级重点专业建成具有高专特色的省级品牌专业。

依托法律实务、药物质量与安全、电气自动化技术、师范教育 4 个校级重点专业（群）基础，建成 4 个校级品牌专业。同时将拓展护理、眼视光技术、汽车检测与维修专业，形成 3 个新的专业群。

“十二五”以来平均每年新增和淘汰专业 3 到 4 个，专业设置更加合理，建设情况如表 2-1、表 2-2 所示。

表 2-1 重点专业建设情况表

开设专业总数	央财支持重点专业	省品牌特色专业	校品牌专业	省“十二五”高等学校重点专业(群)	校级特色专业	校重点建设专业	重点资助校企合作专业
48	2	2	6	3	6	6	20



表 2-2 专业设置及在校学生一览表

序号	所属院部	专业代码	专业名称(全称)	在校人数(人)	重点专业	特色专业
1	装备制造学院	580102	机械制造与自动化	396	国家级	校级
2	艺术设计学院	670112	广告设计与制作	144	国家级	校级
3	装备制造学院	580106	模具设计与制造	147	省级	
4	装备制造学院	580110	计算机辅助设计与制造	37	省级	
5	装备制造学院	580201	机电一体化技术	405	省级	
6	旅游学院	640106	酒店管理	203	省级	校级
7	旅游学院	660109	旅游英语	60	省级	
8	旅游学院	640101	旅游管理	212	省级	省级
9	艺术设计学院	670102	产品造型设计	26	省级	
10	艺术设计学院	670106	装潢艺术设计	116	省级	校级
11	艺术设计学院	670107	装饰艺术设计	160	省级	校级
12	人文与法律学院	660112	文秘	102		省级
13	化学与材料工程学院	530306	药物分析技术	73	校级	校级
14	电气与信息工程学院	580202	电气自动化技术	226	校级	
15	汽车工程学院	580402	汽车检测与维修技术	240	校级	校级
16	财经商贸学院	620203	会计	652	校级	校级
17	财经商贸学院	620401	市场营销	221	校级	校级
18	财经商贸学院	620405	电子商务	135	校级	
19	财经商贸学院	620505	物流管理	162	校级	
20	卫生护理学院	630201	护理	638	校级	校级
21	丹阳师范学院	630404	眼视光技术	98	校级	校级
22	丹阳师范学院	660214	学前教育	274	校级	校级
23	人文与法律学院	690104	法律事务	136	校级	校级
24	人文与法律学院	690102	法律文秘	47	校级	
25	人文与法律学院	690101	司法助理	80	校级	



26	化学与材料工程学院	530201	应用化工技术	36		
27	化学与材料工程学院	530303	化学制药技术	91		
28	化学与材料工程学院	550122	建筑材料检测技术	17		
29	化学与材料工程学院	600101	环境监测与治理技术	50		
30	化学与材料工程学院	600301	工业环保与安全技术	24		
31	化学与材料工程学院	530208	工业分析与检验	36		
32	汽车工程学院	580401	汽车制造与装配技术	13		
33	汽车工程学院	580405	汽车技术服务与营销	12		
34	电气与信息工程学院	580203	生产过程自动化技术	52		
35	电气与信息工程学院	590101	计算机应用技术	195		
36	电气与信息工程学院	590111	计算机网络与安全管理	100		
37	电气与信息工程学院	590202	应用电子技术	61		
38	财经商贸学院	650204	人力资源管理	66		
39	财经商贸学院	620304	国际贸易实务	112		
40	基础部	660102	应用英语	44		
41	基础部	660108	商务英语	43		
42	基础部	620305	国际商务	36		
43	人文与法律学院	660115	文化市场经营与管理	47		
44	丹阳师范学院	670202	音乐表演	33		
45	丹阳师范学院	660213	小学教育	181		
46	艺术设计学院	670306	影视广告	44		
47	艺术设计学院	670302	摄影摄像技术	44		
48	艺术设计学院	670312	信息传播与策划	54		

对标找差，与省品牌专业同步建设。为加快学校专业发展步伐，2015年学校决定投资一千多万元，启动校品牌专业一期建设工程，立项建设6个校品牌专业和5个校骨干培育专业（表2-3），学校统筹协调，各学院具体实施，依照省品牌专业建设的做法和步骤，同步完成。借助校品牌专业



申报，再次梳理、总结、提炼和规划专业建设，以国内省内对应品牌专业树为专业建设标杆，通过走出去、请进来等方式，找差距，树目标，引领全校专业建设。

表 2-3 校品牌专业建设一期工程项目

序号	所在学院	专业名称	标杆
1	电气与信息工程学院	电气自动化技术	品牌专业
2	化学与材料工程学院	药品质量与安全	品牌专业
3	财经商贸学院	会计	品牌专业
4	旅游学院	旅游管理	品牌专业
5	艺术设计学院	广告设计与制作	品牌专业
6	装备制造学院	机械制造与自动化	品牌专业
7	卫生护理学院	护理	骨干专业培育
8	丹阳师范学院	学前教育	骨干专业培育
9	人文与法律学院	法律事务	骨干专业培育
10	丹阳师范学院	眼视光技术	骨干专业培育
11	汽车工程学院	汽车检测与维修技术	骨干专业培育

二、产教融合促进校企互惠

制定了《产教融合实施方案》；结合“创优升本”的目标要求，学校从 2016 年起启动和实施“百名卓越工匠”人才培养工程，制定了《“卓越工匠”培养办法》。

与企业共建了“中电熊猫班”、“香江班”、“洲际班”、“港中旅班”等 6 个冠名班，共 400 多名学生参与，实现校企资源的有机结合和优化配置，为培养应用技能型人才提供了新的路径，拓宽了服务地方经济发展之路；使学生缩短实践期。

案例 10

“1355”工学结合实践教学改革见成效

学校根据专业特色和职业岗位特点，大力推行“1355”工学结合实践教学改革，拓宽专业实践教学视野。校企合作“学徒制班”、“订单班”、“冠名班”全面铺开。强化校内专业实验实训，围绕“实践学生动手能力和综合职业能力”这条主线；确立“专业基础技能、岗位技能和创新技能”三个层次；突出“专业认知—职业体验—跟岗实践—轮岗实训—顶岗实习”五个环节；利用“实训课程、社会实践、专业社团、创新创业、技能竞赛”五个载体。实施综合性、全方位、立体化的实践教学。学生从第一学期开始，每学期2至4周与行业企业接触和现场学习实践，在具有一定基本技能的基础上后再到企业进行顶岗实习，工学交替循环学习锻炼，使专业知识学习体系化。2015年学校与快乐蜂（中国）餐饮管理有限公司合作开办“店长经理班”，从校企联合招生、学生带薪学习、三方签约培养等方面推进现代学徒制人才培养试点工作。

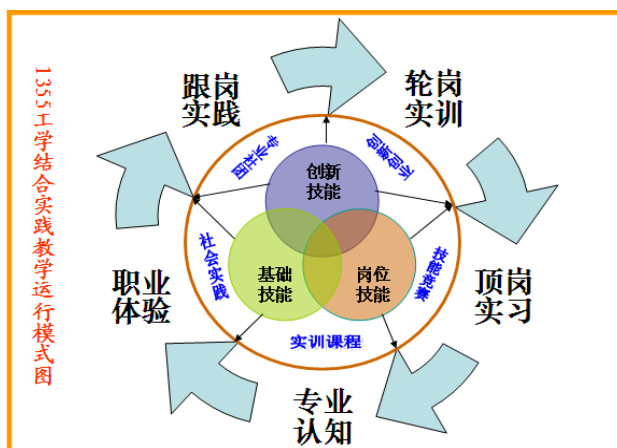


图 14. “1355”工学结合实践教学改革模式



图 15. 现代学徒制试点永和和大王店长班签约

学校依托镇江市科技局、镇江市国资委、镇江市科协等平台，与中国二重、江苏柳工、苏果、苏宁等百余家企业，建立了良好合作关系，在技术创新研发、人才培养培养、校企文化交流等多方面进行横向合作。校企联手，教师“双栖”，如常州某公司主动与学校签约，由装备制造学院的教师完成一款婴儿学步车的设计工作，教师的优秀表现，为学校赢得了较高的知名度和良好的信誉。

企业在邀请学校培训员工、参与技术开发的同时，积极为校内的实验实训提供各种技术和设备支持。如用友新道科技有限公司捐助120万元专利软件，建立虚拟商务社区实训室及镇江地区培训中心等。



案例 11

广汽丰田捐赠教学用车 校企合作培养优秀人才

2016年5月镇江高专与广汽丰田汽车有限公司合作签约,成为广汽丰田在江苏省第一家合作的高职院校。广汽丰田向镇江高专捐赠了2台教学用车,双方今后将进行多元化、多维度的人才培养合作。广汽丰田将为高专提供先进的教材、教具,定期组织技师进行培训,传授丰田的 latest 技术,并将引入广汽丰田的实际工作模式和职业技能需求,使学生在校所学更贴近职业岗位需求,学校争取为当地销售店输送更多的优秀服务人才。汽车专业的学生第一学年修完文化及专业基础课程,第二学年初进入学校组建的丰田班后,将有机会进入丰田经销店实习,最终在丰田经销店就业。随着校企合作的深入开展,将会有越来越多的学生因此合作项目而受益。



图 16.党委书记赵珏
接受捐赠教学用车



图 17 校长丁钢与广汽丰田签约



三、院校治理夯实依法治校

1. 以制订学校章程为抓手，推进现代大学制度建设

学校以大学章程建设为抓手，遵循民主、公开的程序，抓好章程的制订和学习宣传工作，抓好制度的“废、改、立”，完善各项管理制度，建立健全各种办事程序、内部机构组织规则、议事规则等，逐步构建了根本制度、基本制度、具体制度相互支撑的制度体系，夯实了依法治校的制度基础。经过一年的努力，学校依法、依规、依程序办学的氛围已经初步形成。章程的制定和施行，提升了管理民主化、科学化、制度化、规范化的水平。

2. 坚持和完善党委领导下的校长负责制，明确大学治理结构的基本指向

努力构建和规范“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校”的学校管理体制。学校党委认真坚持谋大事、管全局的工作方针，坚持把好方向、抓好大事、用好干部、出好思路，为校长依法独立行使职权创造良好的外部环境；校长在党委决策的基础上，依法独立负责学校行政体系的运转，独立负责行使行政管理职权，将学校各项重大决策贯彻落实。学校制定了《贯彻落实“三重一大”决策制度的实施办法》，严格按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的程序，推进决策的科学化、民主化。

3. 以推进教授治学为核心，完善大学治理结构

落实《高等学校学术委员会规程》，依法设立学术委员会，健全学术管理体系与组织架构，统筹行使学术事务的决策、审议、评定和咨询等职权。充分发挥其在专业建设、学术评价、学术发展和学风建设等事项上的重要作用，完善学术管理的体制、制度和规范，积极探索教授治学的有效途径，构建了教授治学的制度保障、组织保障、机制保障和条件保障。

4. 以构建体制机制为依托，保障师生合法权益

始终坚持以学生为中心、教师为主导的办学理念，切实落实师生的主体地位，健全师生权利保障机制，依法落实和保障师生的知情权、参与权、表达权和监督权，全力维护师生员工的合法权益。一是建立健全规章制度，保障和监督学校各部门依法、依规行使管理职权；二是完善校内民主管理和监督机制。落实《学校教职工代表大会规定》，切实保障教职工参与学校



民主管理和监督。三是完善校领导接待日，切实为师生员工解决实际问题。四是积极推进信息公开。通过决策过程公开化、公开内容细致化、时间及时化、途径多样化，责任明确化，增强师生主人翁意识，提高决策和管理的民主化水平。

四、教学资源优化实现培养目标

1. 师资队伍建设

大力加强教师队伍建设，现有专任教师 442 人，生师比为 12.20: 1，采取积极措施促进专业课教师“双师型”，“双师型”教师达到 302 人。教师中正高级职称的有 28 人，副高级职称的有 261 人。省、市突出贡献中青年专家、省“333 工程”培养对象 10 人，省“六大人才高峰”高层次人才团队 2 个，省、市级学术带头人、骨干教师、科技骨干 43 人。

加大培训力度，提升教师教学能力。组织 286 名教师线上学习教育部高校教师网络培训中心的网上学习课程 627 门。组织全体教师分四批进行“线上教学资源使用与制作”专题培训，为线上与线下混合式教学模式改革奠定基础。

表 2-4 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2015 年	2016 年
0511	镇江市高等专科学校	1 生师比	—	15.15	12.20
		2 双师素质专任教师比例	%	75.12	78.96
		3 专任教师人均企业实践时间	天	24.08	35.13
		4 企业兼职教师专业课课时占比	%	16.18	23.86
		5 生均教学科研仪器设备值	元/生	12549.23	12393.37
		6 生均校内实践教学工位数	个/生	0.453	0.66
		7 生均校外实习实训基地实习时间	天/生	109.36	109.74

2. 实训条件及实训教改

共有校外实习基地 230 个，校内实训基地 36 个，其中央财资助实训基地 1 个（工业分析与检验实训基地）、省级以上实训基地（平台）4 个（数



字化网络化模具设计与制造实训基地、先进制造业自动化技术综合实训基地、江苏省高技能人才培养示范基地、智能装备制造与检测技术的集成应用与服务实训平台)、市级大师工作室 1 个(盛树本大师工作室)。近三年新建和改建实验室实训室 50 多个, 现有 135 个, 校内实训室有实践教学工位 5253 个。现有各种教学仪器设备总值 10137.65 万元。

为进一步深化实践教学改革, 完善“13X”实践教学体系建设, 提升实践教学各环节内涵建设的质量和水平, 更好地培养具有创新能力和综合职业技能人才, 实现“能胜岗+能转岗”的人才培养目标, 学校立项项目化实践教改项目和专业综合实践创新训练项目, 2015 年度 24 项, 2016 年度 21 项。详细制定了验收评分标准, 采取网络评审和现场汇报交流方式。

3. 在线课程与平台建设

每年重点专业选择 5 门核心课程, 根据“教学做”一体化的要求开发课程, 建成 13 门具有丰富数字化教学资源的在线共享课程。(表 2-5)

表 2-5 校企合作教学做一体化课程

专业群名称	校企合作教学做一体化课程
市场营销	广告策划
电气自动化技术	单片机原理及应用
	自动化系统集成
化工分析	化学分析技术
	药物制剂技术与设备
	合同法原理与实务
旅游管理	饭店客房服务与管理
广告设计	包装装潢设计
	广告策划与创意实务
	设计素描
	图形设计
机械制造与自动化	液压与气动技术
	AUTOCAD



搭建课程资源学习系统及网络课程应用平台。为更好地服务于互联网时代的教与学，学校建立了一个基于互联网的适用于全校学生的辅助学习、自主学习的交互式教与学的课程资源学习系统及网络课程应用平台。实现课前、课中、课后有机结合的网络在线学习，逐步实现课堂教学与网络教学相结合的混合式教学模式。打破校园时空限制，实现远程教学和弹性自主学习，部分课程实现纯网络教学和网上修学分。平台具有网上教学组织和管理、网上题库建设、在线考试和阅卷等功能。

通过课程资源学习系统及网络课程的建设，搭建启发式、探究式、讨论式、参与式的教学平台，为学校教育教学改革创新提供立体化、数字化的教学环境，提供教学观念和教学方法改革创新途径，促进优质教育资源共享，提高教学资源的利用效率，形成一批有特色的网络课程，体现学校教育教学改革和现代信息技术的应用成果，全力提高教学效果和人才培养质量。

4. 教材资源建设

实施“工学结合”教材建设项目，加快课程建设进度，推进人才培养模式改革。2012年起学校启动了“工学结合教材建设项目”，共立项48部，我校参编教师约占专任教师的20%。教师通过编制教材对高职教育中的“工学结合”有了更进一步深入了解。已出版（见表2-6）的这批教材已全部被本校和其他参编院校使用，有效推动“工学结合”的深入开展。同时也促进了我校在“教育部‘十二五’和‘十三五’规划教材”和“江苏省高校重点教材”等项目的立项，共计立项5部。



表 2-6 已正式出版的“工学结合”教材

序号	教材名称	所属院部	主编	出版社
1	创业教育与实训	财经商贸学院	丁 钢	江苏大学出版社
2	会计基础与实务	财经商贸学院	祁美云	北京交大出版社
3	报关实务	财经商贸学院	汪志中	北京交通大学
4	财务管理实务与实训	财经商贸学院	朱冬林 朱雪峰	北京交通大学
5	市场营销管理与实务	财经商贸学院	蒋国萍	北京交通大学
6	广告学原理及实务	财经商贸学院	徐 瞳	东北大学出版社
7	电子产品生产工艺及管理	电气与信息工程学院	王红林	北京邮电大学出版社
8	Visual Basic.NET 项目开发教程	电气与信息工程学院	于瑞琴	江苏大学出版社
9	典型生产线应用技术-基于三菱 PLC	电气与信息工程学院	徐 沛	北京邮电大学出版社
10	ASP.NET 网站开发实训教程	电气与信息工程学院	沈润泉 施冬梅	江苏大学出版社
11	任务驱动学 JavaScript	电气与信息工程学院	施冬梅 欧阳华	江苏大学出版社
12	饭店前厅服务与管理	旅游学院	罗春燕	江苏大学出版社
13	导游技能实训	旅游学院	凌丽琴	江苏大学出版社
14	法律文书写作教程	人文与法律学院	孙中胤	江苏大学出版社
15	经济法实务---从案例到理论	人文与法律学院	史瑞君	江苏大学出版社
16	秘书工作项目化实训	人文与法律学院	姜 蕾	江苏大学出版社
17	小学语文教学技能实训教程	丹阳师范学院	缪旭芳	江苏大学出版社
18	现代教育技术实训指导书	丹阳师范学院	冷国华	江苏大学出版社
19	广告插图设计与实训	艺术设计学院	张 谦	合肥工业大学
20	设计素描的方法与训练	艺术设计学院	蒋 华	合肥工业大学
21	广告策划与创意实务	艺术设计学院	徐 蔚	合肥工业大学
22	广告摄影——分类项目攻略	艺术设计学院	李劲松	合肥工业大学
23	冷冲压模具设计与实训	装备制造学院	易小勇 刘 波	江苏大学出版社
24	机械设计	装备制造学院	马贵飞	江苏大学出版社
25	机械制造工艺与夹具设计	装备制造学院	陈兴和	江苏大学出版社
26	数控车床编程与操作实训	装备制造学院	张飞霞	江苏大学出版社
27	机械零件加工与设备	装备制造学院	殷晓中	江苏大学出版社



3

政策保障



第三章 政策保障

一、政策引导及专项实施

1. 师资政策引导及实施

(1) “千万”人才团队建设工程

积极引进高层次、高水平、高素质的人才团队，培养教学能力强、科研水平高、社会贡献大，兼具教学和科研智慧的人才团队，结合现有的科研创新团队建设工作，通过内培外引，五年内打造 3 至 5 个教学能力强、科研水平高、社会贡献大的教学科研人才团队，优化学科资源和结构，增强学校学科综合竞争力，为学校的建设目标奠定更加坚实的人才和学科基础。

(2) “双师型”教师培养工程

通过实施《镇江高专高技能人才培养奖励办法》和《镇江高专教师赴企业实践管理办法》，学校颁布了《关于继续实施“双师型”教师培养工程的通知》，经过近两年实践，我校“双师”教师队伍数量较快增长，素质明显提高，“双师”素质资格教师占专任教师的比例由 37.8% 增加到 78.9%。2016 年 3 月，我校第一批 16 位申报教师全部获得工程师专业技术资格。此次工程师申报，提高了专任教师获得第二职称的成功率，为“双师型”教师培养开创了一条崭新道路。

(3) 高层次人才“外引内培”工程

立足本地实际，根据学校需求，通过修订、实施《高层次人才引进实施办法》，引进正高职称及紧缺专业博士人才，汇聚一批具有创新能力和发展潜力的中青年学术带头人和骨干教师，满足学校人才培养、学科建设、科技创新的需要。

(4) 骨干教师培养“系统化”工程

以储备师资后劲为重点，认真实行《导师制实施细则及考核》办法，为青年骨干教师配备导师，更快地促进青年骨干教师成长。将青年骨干教师培训任务细化到各个学院、系部，鼓励青年教师参加各类国培、省培和企业顶岗项目。继续推进《专业带头人和骨干教师选拔、培养与管理办法》



等政策办法，选派骨干教师和学术带头人到国内外知名高校从事访问学者和访问工程师，完成从经验型向专家型教师、名师等的转化。

2. 科研政策引导及实施

(1) 健全学术管理体系。制订校学术委员会章程，组建校学术委员会，推进二级学院（部）学术委员会建设，充分发挥专家、学者在学校、学院（部）科学研究和学术活动中的作用。

(2) 加强科技人才队伍建设。推进科研团队建设，实施科研团队建设的中期检查，出台优秀团队评价细则，要求每个科研团队申报市以上科研项目不少于3项，组织开放活动1—2次；加强团队与学术导师的对接。

(3) 加强科技目标考核评价。按照学校申本工作目标和路线图，调整《学院（部）科研考核目标》，以二级院（部）为对象，实施科技目标考核，考核结果与院（部）党政主要领导及院（部）评优评先及绩效工资挂钩，关键指标实施评先一票否决。

(4) 出台科研奖励政策。在学校科研奖励政策的引导下，我校教师的论文数量、中文核心期刊论文数量、三大检索收录数量均有较大幅度提高。2016 全校教师在省级以上刊物发表学术论文 300 余篇，其中三大检索收录和中文核心刊物 70 多篇。

(5) 发挥“社会发展与产业技术研究院”的作用。依托研究院平台，推进科技项目的申报和产学研合作，全年实施市级以上科技项目、产学研合作项目不少于5项，市级工程技术研究中心项目1项，通过科研载体建设，为专业建设、学院（部）科研和社会服务构建良好的生态环境。

(6) 推进品牌基地建设。通过国家专利导航试点工程（江苏）研究基地建设，充分发挥研究基地在知识产权强国、强省战略的智库作用，开通国家专利导航综合服务平台，全年承担国家级、省级知识产权研究课题不少于6项。

(7) 加强协同创新体系建设。一是增强与企业协同创新的主动性，积极深入企业、对接企业，全年走访企业不少于50次。

(8) 设立创新创业基金。创新学校创业运作机制，设立总额为200万元的校创新创业基金，力争在三年内使基金规模达到500万元以上；重点



支持各学院（部）创办创业实体建设，按现代基金管理模式，制定基金管理、使用及评估机制，有效保障保值增值。

二、质量监测与评价

1. 健全学校内部质量保证体系

根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）和《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）《江苏省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作方案》（苏教高〔2016〕9号），我校将启动以诊断与改进为手段，促使学校专业、课程、教师、学生等不同层面建立起完整且相对独立的自我质量保证机制，强化学校各层级管理系统间的质量依存关系，构建网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部保证体系，实现教学管理水平和人才培养水平质量的持续提升，从社会需求的适应度、培养目标的达成度、办学资源的支撑度、质量保障的有效度、学生和用户的满意度等五个方面达到高职教育质量评估标准。

2. 完善状态数据采集与管理平台及信息采集与平台管理工作制度

建设状态数据采集平台，切实加强人财物保障及有效管理，确保平台良好运行。实行平台信息采集责任制，完善平台信息采集督促机制，确保信息来源的准确性、及时性及数据的完整性，在此基础上研究关键的监控指标。对数据平台进行动态化管理，监控日常行政管理和教育教学质量过程，并基于人才培养状态数据分析形成内部质量监控、分析与反馈机制，充分发挥平台分析与预警功能。

3. 建立考核性诊断和质量报告制度，实现质量保证和反馈制度

建设有“镇江高专510”平台，建立学校、专业、课程、教师、学生等多层面的信息分析、报告、信息发布制度，及时反馈实施、运行、管理中出现的问题，反馈质量诊断结果与改进建议。

以平时教学检查、课堂教学测评、专业课程评估、教学质量检测、毕业生跟踪、用人单位满意度评价作为质量监测工具。2016年上半年成立了

督查小组，加强教学常规检查，将专接本班级的教学管理和教师课间行为纳入教学监控，深入教室和实训场所，不定期检查、听课、参与院部座谈会和教研活动，与学院领导和老师交流沟通等，取得了较好的效果。每学期期末各班学生干部对任课教师进行排名评教，全体在校上课班级学生对任课教师进行打分评教，学生参与度高达 99.86%。

三、经费投入

实行“以举办者投入为主，受教育者合理分担培养成本，学校接收社会捐助”等经费筹措机制，积极多渠道筹措办学经费。学校重视各项教学建设与改革，逐年加大人才培养的经费投入。2015 年学校总收入 18982.79 万元，比 2014 年增加 25.67%，其中：学费收入 3974.42 万元，占 20.94%；财政经常性补贴 11140.14 万元，占 58.69%；中央、地方财政专项投入 2166.42 万元，占 11.41%；社会捐赠收入 164.39 万元，占 0.87%；其他收入 1537.42 万元，占 8.10%。学校经费总支出 16727.29 万元，比 2014 年增加 8.18%，其中：设备采购 1240.55 万元；日常教学经费总支出 2389.95 万元；教学改革及研究 922.59 万元；师资队伍建设 696.10 万元；图书购置费 136.50 万元等。数据显示，日常教学经费支出占总支出的 14.29%，政府和财政的大力支持为我校教育事业实现跨越式发展提供了有力的资金保障。

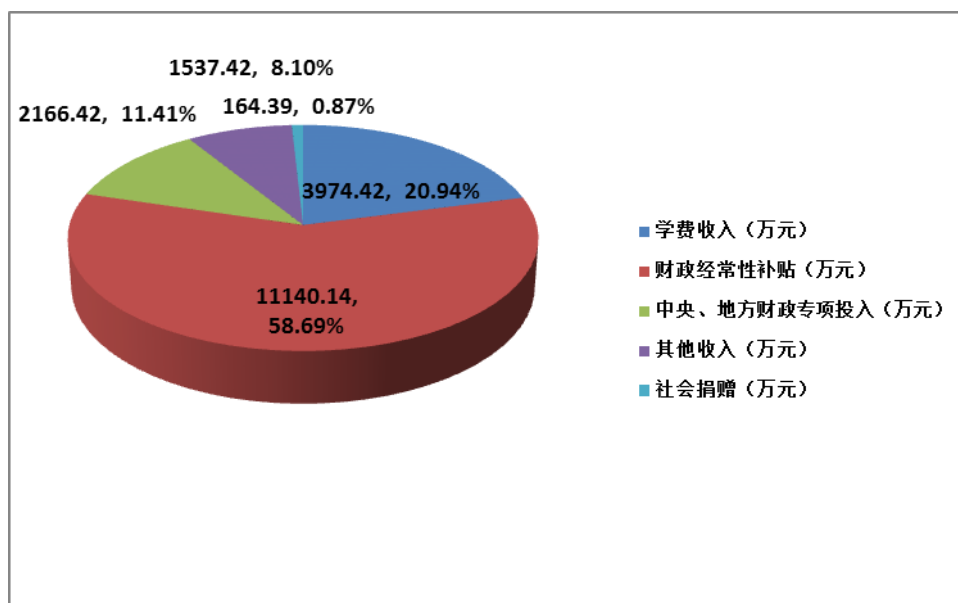


图 18 .2015 年学校收入(万元)

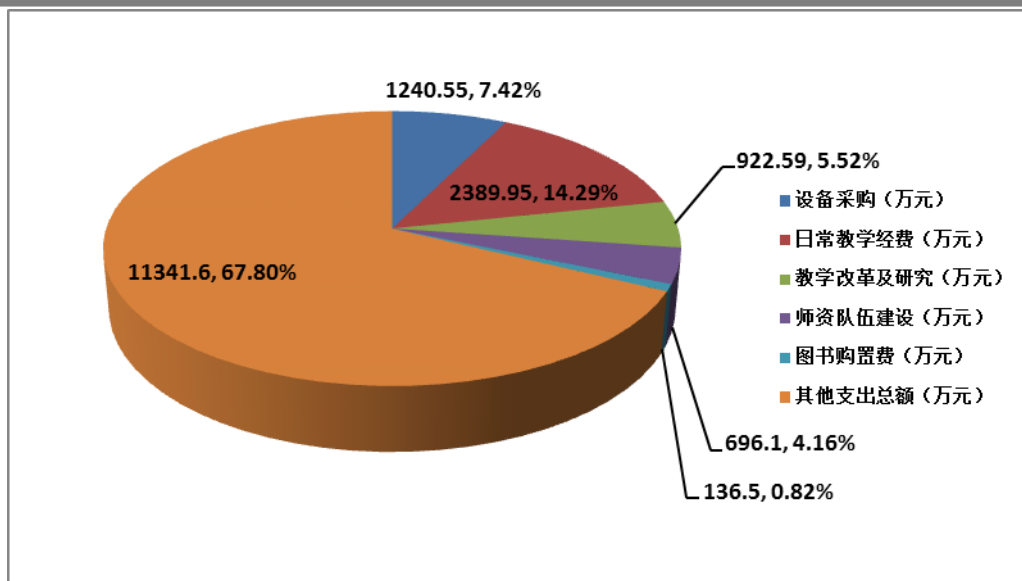


图 19.2015 年学校支出(万元)

表 3-1 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2015 年	2016 年	
11051	镇江市高等专科学校	1	年生均财政拨款水平	元	15098	16267
		2	其中：年生均财政专项经费	元	2394	2648
		3	教职员工额定编制数	人	731	731
			在岗教职员工总数	人	656	639
		4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师人均财政补贴	元	0	0
		7	专任教师总数	人	402	442
专任教师参加省级培训量	人日		4869	7377		



4

国际合作



第四章 国际合作

学校与加拿大荷兰学院合作办学 16 周年，中加合作办学取得了长足的发展：合作办学项目从 2001 年的一个专业（计算机应用/商业信息技术）发展至今，已先后有计算机信息系统、酒店与饭店管理、工商管理之商务经理方向、市场营销与广告管理和财会技术这五个专业与荷兰学院开展了合作办学。累计共培养近 2000 名获我校与荷兰学院“双证书”毕业生，培养出了一批具有一定国际竞争力的人才，深受中外合资企业青睐。

中加合作班吸收了加拿大职业教育已成熟使用的“CBE”教学模式。中加双方学校实施课程学分互认、使用双语教材、互派教师“双语教学”和短期进修交流，使任课教师教学理念发生改变，教学能力得到提升，教学水平明显提高。中加合作由 2000 年的 1 个专业，发展到计算机程序分析、酒店与饭店管理等 4 个专业。中加合作专业采用互派教师上课、短期进修交流，使中加合作专业的任课教师教学理念发生改变，教学能力得到提升。由于中加班使用双语教学，教师的英语应用能力和学生的口语表达能力也得到了很大的提高。

我校与台湾科技大学进行的短期交换生项目已走过了 10 年的历程。2016 年又与英国利物浦大学、赫尔大学签订了合作办学协议。

表 4-1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015年	2016年
11051	镇江市高等专科学校	1	全日制国（境）外留学生人数	人	0	0
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	21	21
		4	专任教师服务“走出去”企业国（境）外指导时间	人日	0	0
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	1	1
		6	开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数	个	0	0
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0



5 服务贡献

第五章 服务贡献

一、加强科技研发

学校积极鼓励教师加强技术创新研发，教师主动围绕企业科研生产需要，加强合作。与企业签订的科研合作总经费达 394.08 万元，比 2015 年横向技术服务到款额 52.48 万元，增加了 650.91%；2016 年纵向科研经费到款 699.52 万元，比 2015 年纵向科研经费到款 152.36 万元，增加了 359.12%；2016 年技术交易到款额 283.48 万元，比 2015 年技术交易到款额 30.30 万元，增加了 835.58%；2016 年非学历培训到款额 365.69 万元，比 2015 年非学历培训到款额 170.30 万元，增加了 114.73%；2016 年公益性培训服务 149406 人次，比 2015 年公益性培训服务 24682 人次，增加了 505.32%。

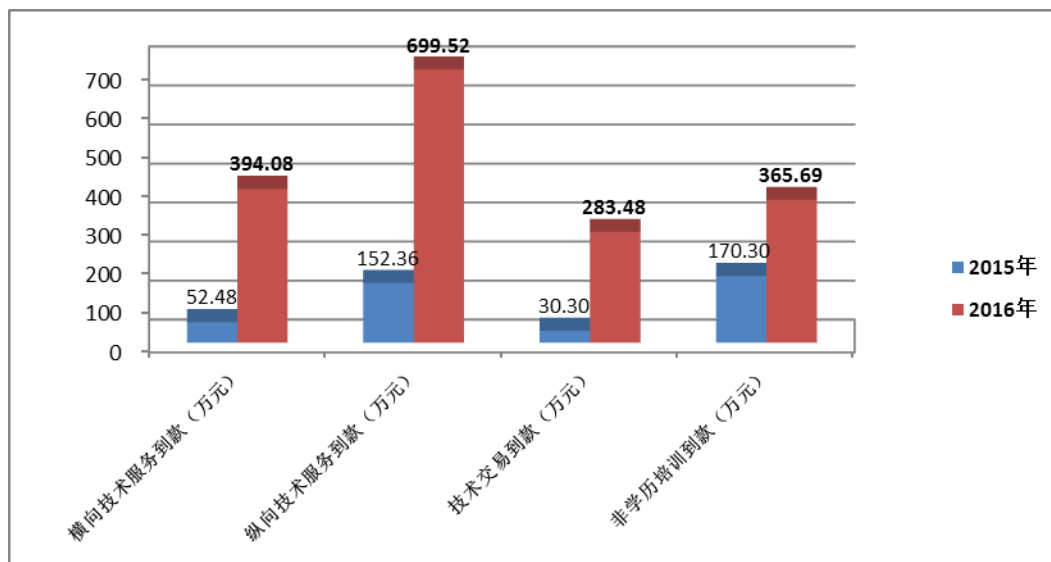


图 20.教师科研经费总量

二、增加专利和技术交易数量

学校申报并获得了国家知识产权局启动专利导航试点工程以来，建立首个国家级研究机构的命名——国家专利导航试点工程（江苏）研究基地。2016(截止 11 月 10 日)全校共有 205 项专利获得了授权，其中授权发明专利 38 项，实用新型 153 项，外观设计 14 项；而 2015 年全校共有 48 项专利获得了授权，其中授权发明专利 12 项，也为企业创造效益数百万元，取得了很好的经济和社会效益。



三、多渠道服务社会

1. 产学研合作

有效推进以“服务地方”为宗旨的产学研合作。在经济结构调整和产业结构升级的大背景下，作为地方高校，有效推进产学研结合，以智力和文化支持来主动服务地方经济社会发展。

打造研究平台。我校既是“专利导航基地”，也是“江苏省社科联调研基地”。基地成立后，已承担国家级研究课题 16 项，省级研究课题 6 项，其中《编制示范城市专利实力状况报告(2015 年度)》、《编制导航试点工程有关研究工作》被列入国家知识产权局 2016 年度软科学研究资助经费类项目立项和《高校国防知识产权管控机制研究》获得总装备部国防知识产权局立项。同时，直接参与了国家知识产权局“专利导航试点工程效能指标评价体系”的制定和完善，起草了《专利微导航工作指引》。完成专利导航综合服务平台、县域知识产权数据报送平台，均成功上线，直接服务于专利导航试点工程的数据上报、统计分析以及工作的宣传推广。同时根据 2015 年度专利导航试点单位上报数据进行统计分析并形成报告，供国家知识产权局参考。《中小企业知识产权及融资政策研究》获国家知识产权优秀调研课题三等奖。

打造省级实训平台。联合江苏润模汽车检测装备有限公司和江苏申模数字化制造技术有限公司，共同申报省级智能装备制造与检测技术集成应用与服务实训平台，成功立项并获 175 万元资金资助。该平台是江苏省教育厅在十三五期间重点建设的高等职业教育产教深度融合实训平台之一。实训平台聚焦镇江区域装备制造企业智能化创新发展方向，将打造成推动高端人才技术技能成长和培养工匠精神的立交桥，建设成智能装备制造业急需的创新型、复合型高端技术技能人才孵化基地，技术研发中心，技能鉴定中心和公共技术服务中心。近年来，学校不断创新和实践校企深度合作模式，为镇江地区装备制造企业提供技术服务、培养技术技能人才。成功承办镇江新区 2016 年数控车工技能比赛。



案例 12

“智库”助力地方旅游产业发展

学校充分发挥旅游专业“智库”作用，植根镇江旅游产业发展，积极提供智力支持，服务地方各级政府部门、各大景区及旅游企业。先后为地方政府提供《镇江南山北水休闲体验旅游深度开发》和《大力实施亮化工程，精心培塑夜间旅游精品，全力打造靓丽夜镇江》两项政府咨询报告，完成了《镇江文化旅游融合发展之体制创新与政策研究》报告；设计完成《镇江市“三山”风景区“十三五”发展规划》文本和《镇江三山风景区营销模式创新研究》项目；很多建议和措施写入《镇江市“十三五”旅游业发展规划》；积极承担江苏省教育厅、省社科联和市社科联、各大地市招标规划课题等 20 多项旅游服务项目课题，到账总金额 40 多万元。在“智库”积极推动下，镇江市 2015 年度全年共接待国内游客比上年增长 9.5%；接待旅游、参观、访问及从事各项活动的入境过夜旅游者比上年增长 17.7%；旅游总收入比上年增长 12%。

2. 社会培训

建有专门培训机构——成人教育学院、中小学教师培训中心。分别承担面向社会群众和中小学教师的技能培训提高任务。广泛开展企业职工、中小学教师继续教育、与人社局合办企业高层次人才培养、与市总工会合办职工创新平台、自考专本衔接、创业咨询师、法律咨询服务、计算机操作员等多种培训项目，积极服务地方，培训服务受到政府与社会的广泛好评。完成社会技能和学历培训达 149406 人次；围绕协助企业培养专业技术队伍和研发团队，先后培训企业员工达 5700 余人次。

案例 13

迎合汽车人才需求 服务地方经济发展

学校积极打造汽车工程与应用服务等专业群，重点开设了汽车检测与维修、服务与营销、制造与装配技术等专业。与北汽进行校企合作课程开发、合作编写教材、师资互聘，教学实训设备共建共享。北汽公司在校内设立集生产实训、虚拟仿真于一体的汽车总装实训中心。校方结合北汽公司用工需求，设立北汽冠名班，采用工学交替模式进行定向培养。北汽安排了 80 名同学上岗实习。61 名同学于 2016 年 5 月顺利通过了笔试和面试，正式入职北汽公司，在汽车焊装、喷涂、总装、质量等部门发挥了重要作用，深受企





业好评。学校举办了面对汽修行业技师的高压共轨柴油机培训班,来自镇江长安马自达、丹阳万邦汽修等多家单位的数十名汽车维修技师接受了专业培训。专业教师完成镇江市社科联重点课题(镇江市汽车产业集聚发展的研究)。

3. 职业技能鉴定

建有职业技能鉴定机构,面向社会及师生开展维修电工、车工、钳工、无线电装接工等职业技能鉴定和普通话测试工作。开展化工分析工、汽车维修工、会计电算化、物流师、营销师等 41 项职业技能的培训和考证工作,是镇江市从业人员继续教育、职业培训和社区教育的重要基地。2016 累计开展各类鉴定工作达 6151 人次。

案例 14

积极服务地方 开设校企合作大专班

学校积极主动探索多样化办学,与镇江江南化工有限责任公司、江苏正丹化学工业股份有限公司、镇江奇美化工有限公司等公司首次合办的“校企合作成教大专班”于 2016 年 3 月正式开班。开设了安全技术管理专业和应用化工技术专业 2 个专业,招收学员 100 人,采用 2.5 年培养模式。此前,化学与材料工程学院和成人教育学院协同合作,认真制定人才培养方案,并深入到各企业广泛宣传,获得企业领导和学员广泛认可。学校组织有意向的 108 名学员进行网上注册报名,并组织入学考试,通过理论测试和面试,录取了 100 名学员。学员们纷纷表示,校企合作班不仅提升了自己专业水平,也可体会到大学的学习氛围,弥补了没有上大学的遗憾。此次开班实现了校企双方优势互补、资源共享,体现了“产教结合,校企合作”的办学理念。

四、科技服务助推产业升级

1. 企业挂职锻炼

选择 32 名教师到企业“充电”,他们被选派至捷成电子、太白集团等镇江市 30 余家大型企业挂职锻炼,架起了校企紧密联系的桥梁,提升了其实践操作能力、实训教学能力和生产组织能力。

2. 攻克技术难题

充分发挥专业教师团队的技术优势,坚持实施“助长小微企业计划”,已成功使多家小企业快速成长。20 多个科研团队与企业开展项目合作,教师在企业担任总工程师、研发部主任等技术职务,促进企业转型升级,为企



业解决技术难关，完成了 30 多项技术改造项目，创造了较大的经济效益。如服务航天科工集团江苏捷诚车载电子信息工程有限公司，培训新进公司大学生，使其成长为可独立设计产品的研发人员；主持设计煤矿磁选设备磁场连续控制装置，在国内许多大型煤矿使用，每年节省产品成本 100 万元以上，已累计降低产品成本 300 多万元；作为主要研发人员开发的 2500kW 绕组式永磁耦合调速器正在江苏沙钢集团运行；指导研发的 30 万千瓦以上发电机组锅炉停机快速冷却智能跟踪控制装置在多家电厂使用；设计的民用应急通信车、军用综合测试车等为企业创造了每年累计 350 万元左右的经济效益。某教师主动帮助企业寻找和消除安全生产隐患，解决安全生产难题，被镇江市安委会及数十家企业聘请为安全生产专家。为企业开展安全生产隐患排查服务近 50 次，排查安全生产隐患近 600 条。

表 5-1 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2015 年	2016 年
11051	镇江市高等专科学校	1 毕业生人数（合计）	人	2247	2344
		其中：就业人数（合计）	人	2215	2239
		毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受 100% 约束）：	—	—	—
		A 类：留在当地就业比例	%	31.16	33.3
		B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	62	67
		C 类：到国家骨干企业就业比例	%	11	12
		2 横向技术服务到款额	万元	52.48	394.08
		3 纵向科研经费到款额	万元	152.36	701.52
		4 技术交易到款额	万元	30.30	283.48
		5 非学历培训到款额	万元	170.30	365.69
		6 公益性培训服务	人日	24682	149406
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ）地市级（ <input checked="" type="checkbox"/> ）行业或企业（ <input type="checkbox"/> ）其他（ <input type="checkbox"/> ）					



6 面临挑战



第六章 面临挑战

一、制约发展的问题

1. 招生就业形势严峻

适龄生源基数下降，生源结构发生变化，生源竞争压力倍增。一方面新建本科(含独立学院)向高职本科转型，以及本科招生数量的增加等给高职高专招生带来严峻考验；另一方面，高职高专院校之间的竞争日趋激烈，一些专业的削减、冷藏、甚至忍痛割舍将会成为必然。招生难，就业也难。GDP 增速放缓，投资动力减弱，新动力接续不足，学生就业难的问题成为学生和学校的共同“生计”问题。

2. 区域内产业结构调整

面对区域产业结构的调整和应用性人才需求的急剧增长，特别是镇江市“四基地、一中心、两城市”（高端装备制造产业基地、新材料产业基地、区域物流基地、技术研发基地；创意生活休闲中心；现代山水花园城市、文化旅游名城）的发展定位，对我们地方高校的专业设置、人才培养等方面带来了更大的压力和挑战。

3. 学校管理体制机制的矛盾

特别是干部管理体制、内部管理体制（二级管理）、人事管理机制、绩效奖励机制等问题，已成为制约发展的瓶颈，必须面对和解决。而要解决问题不仅需要依靠国家的宏观政策出台，更需要通过深化学校内部改革，学校改革迫在眉睫。

二、破解发展难题的路径

1. 打好“镇江牌”

办学定位突出“本土化”，依靠镇江、服务镇江，扣准镇江发展脉搏，服务地方经济社会发展，“说镇江话”、“办镇江事”，努力打好“镇江牌”。

2. 深化内部改革

重点推动三个优化（优化体制机制、优化专业结构、优化课程设置）、改进两大模式（在人才培养模式方面，要坚持校企合作，促进产教的深度



融合；在教学模式方面，要体现教、学、做一体化）、加强两支队伍建设（干部队伍和师资队伍）。

3. 突出发展重点

实训基地建设要为实践教学提供保障；科研与社会服务要突出应用技术研发；学校管理文化方面，要刚柔并济，实行精细化+人文化；坚持走国际化道路，在扩大对外交流合作方面，要提高国际化办学水平。



建设完成的镇江高专新校区





A large, abstract blue graphic consisting of several curved, overlapping bands that sweep across the top left and middle of the page, creating a sense of motion and depth. The bands are lighter in the center and darker towards the edges, with a soft, ethereal glow.

高等职业教育质量 年度报告(2017)

A wide-angle photograph of a large, modern university campus. The main building is a long, multi-story structure with a grey facade and numerous windows. It features a prominent central tower and several smaller wings. The building is surrounded by green lawns, trees, and a road with a few cars. The sky is overcast with soft, grey clouds.

镇江高等专科学校