



镇江市高等专科学校

2019 届毕业生

就业质量年度报告

镇江市高等专科学校 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各学院/专业的就业率.....	9
（三）求职成功途径.....	11
（四）未就业情况分析.....	11
三、对社会贡献度.....	12
（一）就业地区分布.....	12
（二）就业行业分布.....	14
（三）就业职业分布.....	15
（四）就业单位分布.....	15
四、国内升学.....	16
第二篇：深化就业创业教育 促进高质量发展.....	18

一、积极开展就创教育活动，营造浓郁就创氛围。	18
二、科学构建就创业课程体系，精心打造训练平台。	18
三、加大创新创业扶持力度，积极开展双创实践。	19
四、加强就创指导与服务，提升学生就业质量。	20
五、工作实绩与成效	20
第三篇：就业质量相关分析	23
一、薪酬水平	23
二、专业相关度	24
三、工作满意度	26
四、毕业生发展度	27
（一）职业期待吻合度	27
（二）工作稳定性	27
第四篇：就业发展趋势分析	29
一、近三年规模和就业率变化趋势	29
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	29
三、近三年就业地区变化趋势	30
四、近三年就业行业变化趋势	31
五、近三年就业单位变化趋势	31
六、近三年薪酬变化趋势	32
七、近三年专业相关度变化趋势	33
第五篇：毕业生调研评价	35
一、毕业生对人才培养的影响	35
（一）母校满意度评价	35
（二）教育教学评价	35
（三）基础能力素质	39
二、毕业生对就业教育/服务的评价	41
结 语	42

学校概况

镇江市高等专科学校，是1992年经教育部批准成立的一所综合性公办普通高校，是教育部人才培养工作水平评估优秀学校、江苏省新一轮高职院校人才培养工作评估优秀学校，办学渊源可以追溯到1912年我国职业教育先行者、著名国画大师、教育家吕凤子先生创办的正则女校，距今已有百年办学历史。

学校地处著名历史文化名城——江苏省镇江市，坐落在美丽的十里长山南麓，依山建园，藏秀聚才。学校传承吕凤子先生“崇爱尚美”的教育思想，坚持以学生的发展为中心，突出亲情服务，全面关爱学生，形成了“人文素养+职业能力=可持续发展素质”的办学特色，文化育人特色品牌荣获教育部高校文化建设优秀成果奖。

学校紧贴高职办学特点和地方经济社会发展需求，认真贯彻人才培养“工学结合”理念，坚持人才培养的“职业性”和“高教性”，确立了“四平台(Flat)八模块(Module)”（简称4F8M）高职课程模式，扎实推进学历证书与职业资格证书有机对接、职业能力与基本素质能力有机衔接，为地方培养经济社会建设需要的高素质应用型人才。

学校占地面积1000余亩，现有教学仪器设备总值近1.5亿元，有12个二级学院（部）、48个专业。学校是国家专利导航试点工程（江苏）研究基地、国家学前教育改革发展示范区师资培养基地、国家级“工业分析与检验实训基地”、全国“双证制”工作研究会副主任单位、《中国职业技术教育》杂志理事会副理事长成员单位。建有中央财政支持的提高专业服务产业能力重点专业3个，省“十二五”重点专业（群）3个，省高水平骨干专业3个，省品牌特色专业2个，省精品课程10门，出版工学结合教材48部，省重点（精品）教材11部；有校内实训基地53个，建有数控、自动化系统、嵌入式系统等校内实训实验室134个，校外实训实习基地146个。学校图书馆纸质藏书70余万册，电子图书300多万种。学校设有全面素质教育研究所、吕凤子文化教育思想研究所、沈括研究所和赛珍珠研究所等研究机构，并与韩国牧园大学、英国西英格兰大学、台湾环球科技大学等学校建立了密切的合作关系。

学校师资力量雄厚。现有在职教职工600余人，其中正高33人、副高262人。副高以上教师占比居全省同类院校前列。现有享受国务院特殊津贴专家1人，省“333

工程”第二层次培养对象 1 人、第三层次培养对象 10 人，省、市突出贡献中青年专家 2 人，省“六大人才高峰”高层次人才团队 2 个，省高校“青蓝工程”学术带头人、国家和省市优秀青年骨干教师、优秀教育工作者近 40 人。

近 5 年，学校承担省部级以上科研项目 42 项，其中国家自然科学基金项目 2 项、中国博士后科学基金项目 3 项、教育部人文社科研究基金项目 2 项、省自然科学基金项目 1 项、工信部科技计划项目 2 项、省高校自然科学基金项目 3 项，省社科基金、省社科应用研究精品工程课题 6 项，省博士后科学基金项目 1 项；获省级以上科研成果奖励 18 项；承担地方政府和企业横向合作课题 108 项；为部委办局、市县区提供政策咨询报告 63 篇；围绕企业技术创新研发的成果获授权专利 441 件，其中发明专利授权 80 件；发表高水平论文及核心期刊论文 199 篇，其中 SCI、EI、SSCI、CSSCI 等收录论文 72 篇；《镇江高专学报》被评为全国高校优秀社科期刊、中国高校优秀科技期刊。

学校面向全国 29 个省（市）招生，同时承担地方中小学师资培养和继续教育工作。近 5 年，有 10 余名学生获得“中国大学生十佳自强之星”“第四届中国母亲河奖”提名奖和全国茅以升教育奖，1030 名学生获得国家奖学金和励志奖学金，近 100 名师生获省市共青团系统先进荣誉，30 多名同学在全国高职高专创新创业大赛中获奖，70 名学生获得省级优秀学生干部（三好学生）、470 多名学生在全国和省、市专业技能竞赛中获奖。

学校与江苏大学、江苏科技大学开展“3+2”本专科衔接分段培养，与镇江润州中等专业学校、盐城射阳中等专业学校、镇江卫生学校、徐州卫生学校等开展中高职“3+3”“4+2”分段培养，以开放大学为依托，组织开展开放本科、专科学历教育，与南京师范大学、北京航空航天大学等高校合作开展本科、专科成人教育、远程网络教育，构建了中职、高职专科、应用型本科教育相互衔接，普通高等教育与成人高等教育、开放大学、远程高等教育等相互贯通的现代职业教育体系，培养了众多优秀的本专科毕业生。近 5 年，毕业生就业率一直保持在 95% 以上，很多校友走上了各级党政领导岗位或成为企业管理岗位骨干，一大批优秀校友获得全国劳动模范和行业标兵等荣誉。

学校连续多年保持“江苏省文明单位”荣誉称号，获得了“全国高职创新教育杰出贡献院校”“江苏省职业教育先进单位”“江苏省科研工作先进集体”“全国五四红旗团委”“江苏省大学生社会实践先进单位”“江苏省平安校园”等荣誉。

“十三五”期间，学校立足高标准建设、高质量发展，全面实施大学生素质工程 and 工学结合的人才培养模式，坚持文化育人，培养“能胜岗+能转岗”的高素质、强技能、善创新、可持续发展的技术技能人才。同时，全面加强校区各项配套设施建设，不断充实内涵，创新管理，集成优势，提升水平，努力把学校建设成为环境优美、条件优良、质量上乘、特色鲜明、富有竞争力和吸引力的综合性应用型高等院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《镇江市高等专科学校2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2019年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为41.46%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

镇江市高等专科学校2019届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为90.81%。毕业去向分布详见下图。

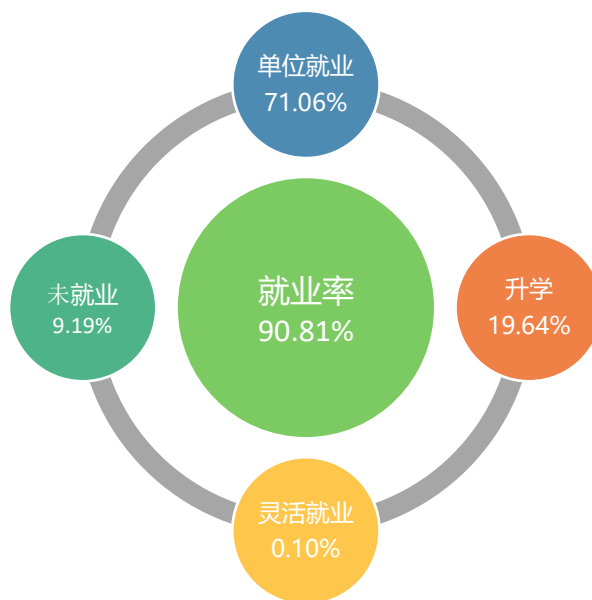


图1 2019届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校2019届毕业生中近九成毕业生选择在江苏省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“卫生和社会工作”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

镇江市高等专科学校2019届毕业生税前月均收入为3903.62元，其工作满意度为92.86%，专业相关度为76.17%，职业期待吻合度为85.65%。

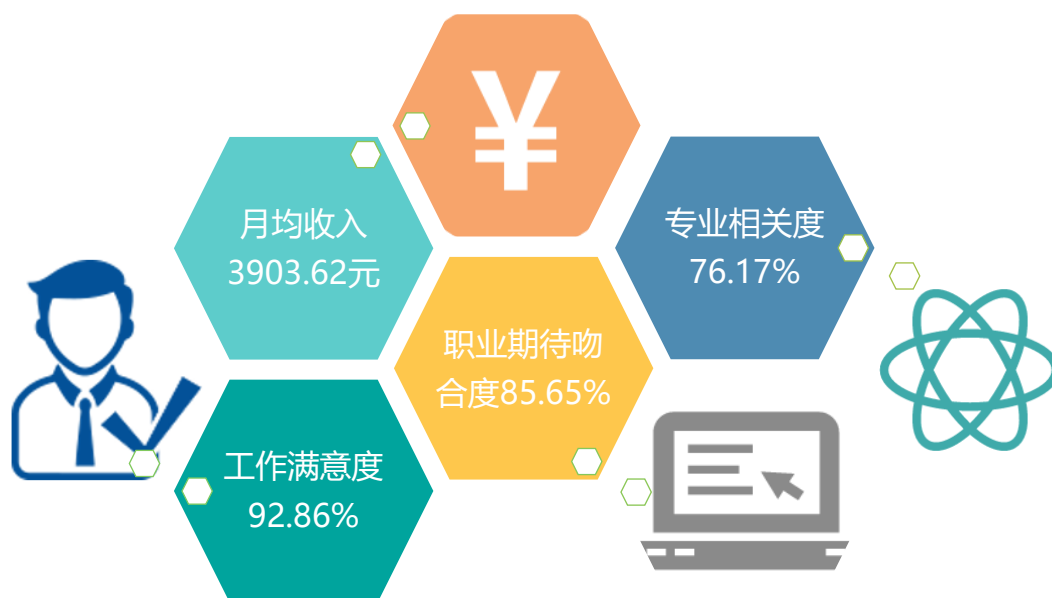


图3 2019届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度为 96.79%；对所学课程的总体满意度为 92.72%，对任课教师的总体满意度为 96.41%，对母校学风建设的总体满意度为 94.50%，对课堂教学的总体满意度为 96.33%，对实践教学的总体满意度为 95.29%。

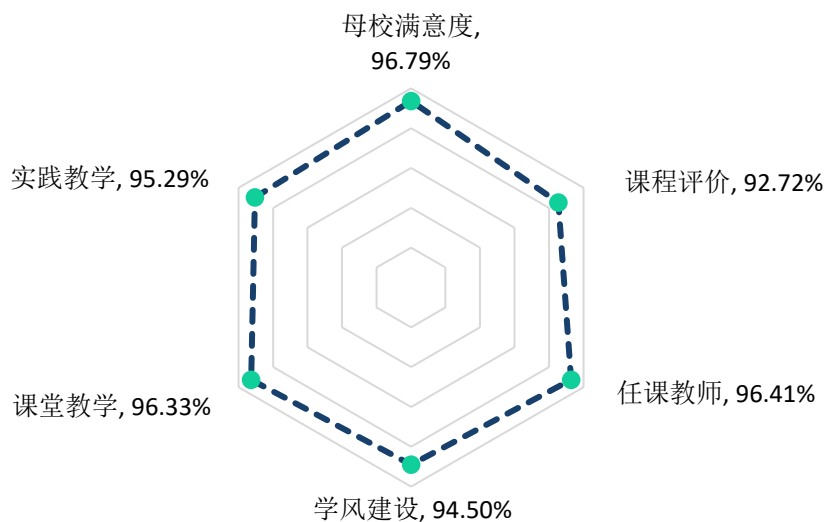


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.00% 以上；其中对“就业手续办理(户口档案迁移等)”(95.74%)、“生涯规划/就业指导课”(95.59%)、“校园招聘会/宣讲会”(95.00%)的满意度相对较高。

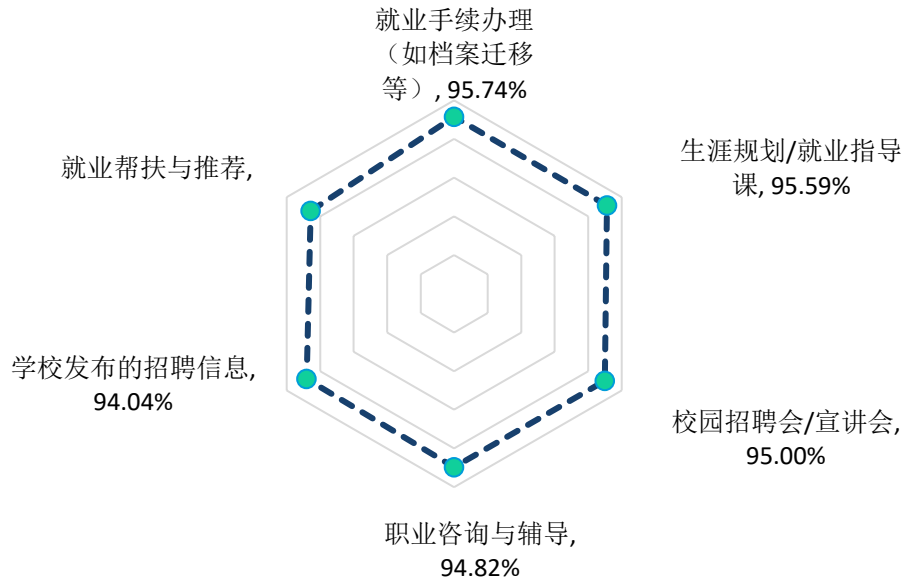


图5 2019届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

镇江市高等专科学校 2019 届毕业生共 2067 人。其中，男生 858 人，占毕业生总人数的 41.51%；女生 1209 人，占毕业生总人数的 58.49%，男女性别比为 0.71:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1677 人，占比为 81.13%。

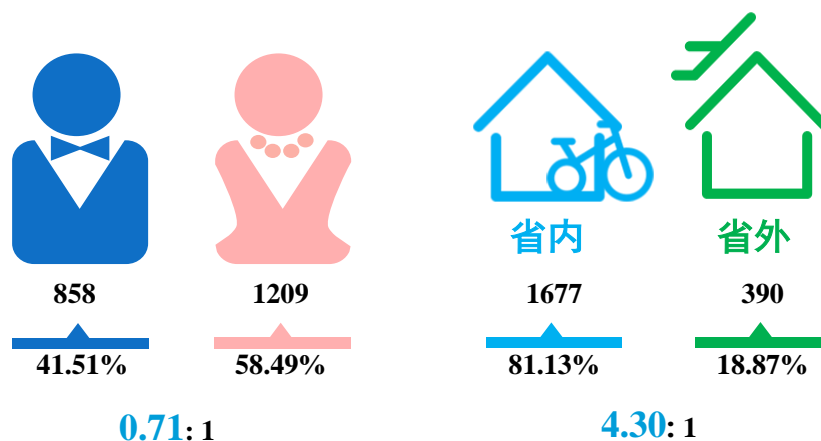


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）结构分布

学院结构：学校 2019 届毕业生共分布在 9 个学院 35 个专业。其中，卫生护理学院、丹阳师范学院和财经商贸学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 24.82%、15.53%和 14.03%。

表 1-1 2019 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	比例
卫生护理学院	护理	513	24.82%
	小计	513	24.82%

学院	专业	人数	比例
丹阳师范学院	学前教育	297	14.37%
	小学教育	24	1.16%
	小计	321	15.53%
财经商贸学院	会计	190	9.19%
	物流管理	41	1.98%
	国际贸易实务	24	1.16%
	电子商务	20	0.97%
	市场营销	15	0.73%
	小计	290	14.03%
现代装备制造学院	机械制造与自动化	132	6.39%
	机电一体化技术	101	4.89%
	模具设计与制造	14	0.68%
	机械设计与制造	10	0.48%
	小计	257	12.43%
人文与旅游学院	法律事务	65	3.14%
	旅游管理	55	2.66%
	酒店管理	47	2.27%
	旅游英语	11	0.53%
	导游	9	0.44%
	文秘	8	0.39%
	小计	195	9.43%
医药与化材学院	药品生产技术	60	2.90%
	药品质量与安全	44	2.13%
	眼视光技术	25	1.21%
	建筑工程技术	21	1.02%
	工程安全评价与监理	18	0.87%
	小计	168	8.13%
电气与电竞学院	计算机应用技术	68	3.29%
	电气自动化技术	53	2.56%
	信息安全与管理	26	1.26%
	信息管理与信息系统	7	0.34%
	小计	154	7.45%
交通学院	汽车检测与维修技术	64	3.10%
	汽车运用与维修技术	33	1.60%

学院	专业	人数	比例
	汽车营销与服务	19	0.92%
	汽车制造与装配技术	13	0.63%
	小计	129	6.24%
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	13	0.63%
	环境艺术设计	12	0.58%
	广告设计与制作	8	0.39%
	网络新闻与传播	7	0.34%
	小计	40	1.94%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为90.81%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为67.39%；“升学”次之，占比为19.64%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1393	67.39%
升学	406	19.64%
签劳动合同形式就业	71	3.43%
应征义务兵	5	0.24%
自主创业	2	0.10%
未就业	190	9.19%
就业率	90.81%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各学院/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 9 个学院，各学院就业率均在 64.00% 以上。其中人文与旅游学院毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为丹阳师范学院（97.51%）和卫生护理学院（95.91%）。

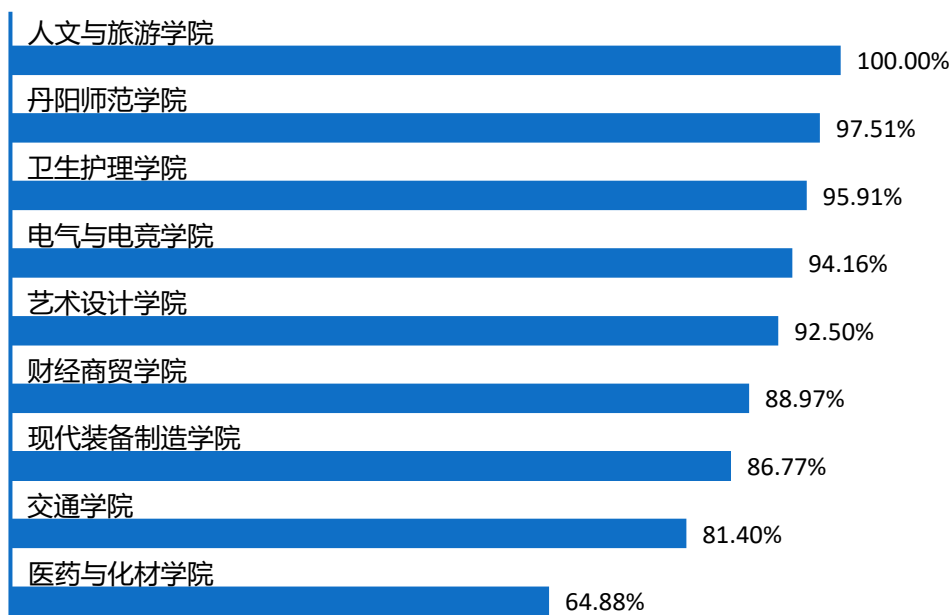


图 1-2 2019 届各学院毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2019 届毕业生分布在 35 个专业；各专业就业率均在 52.00% 以上。其中，法律事务、旅游管理、酒店管理等 10 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
法律事务	65	65	100.00%
旅游管理	55	55	100.00%
酒店管理	47	47	100.00%
模具设计与制造	14	14	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
视觉传播设计与制作	13	13	100.00%
旅游英语	11	11	100.00%
导游	9	9	100.00%
文秘	8	8	100.00%
信息管理与信息系统	7	7	100.00%
网络新闻与传播	7	7	100.00%
学前教育	297	291	97.98%
计算机应用技术	68	66	97.06%
机电一体化技术	101	98	97.03%
电气自动化技术	53	51	96.23%
护理	513	492	95.91%
汽车营销与服务	19	18	94.74%
小学教育	24	22	91.67%
环境艺术设计	12	11	91.67%
会计	190	173	91.05%
机械设计与制造	10	9	90.00%
物流管理	41	36	87.80%
汽车检测与维修技术	64	55	85.94%
电子商务	20	17	85.00%
国际贸易实务	24	20	83.33%
药品质量与安全	44	36	81.82%
信息安全与管理	26	21	80.77%
市场营销	15	12	80.00%
机械制造与自动化	132	102	77.27%
汽车制造与装配技术	13	10	76.92%
眼视光技术	25	19	76.00%
广告设计与制作	8	6	75.00%
汽车运用与维修技术	33	22	66.67%
工程安全评价与监理	18	11	61.11%
药品生产技术	60	32	53.33%
建筑工程技术	21	11	52.38%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）求职成功途径

直接向用人单位申请（27.85%）和父母及亲友推荐（20.09%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（17.81%）和学校组织的现场招聘会（7.31%）。

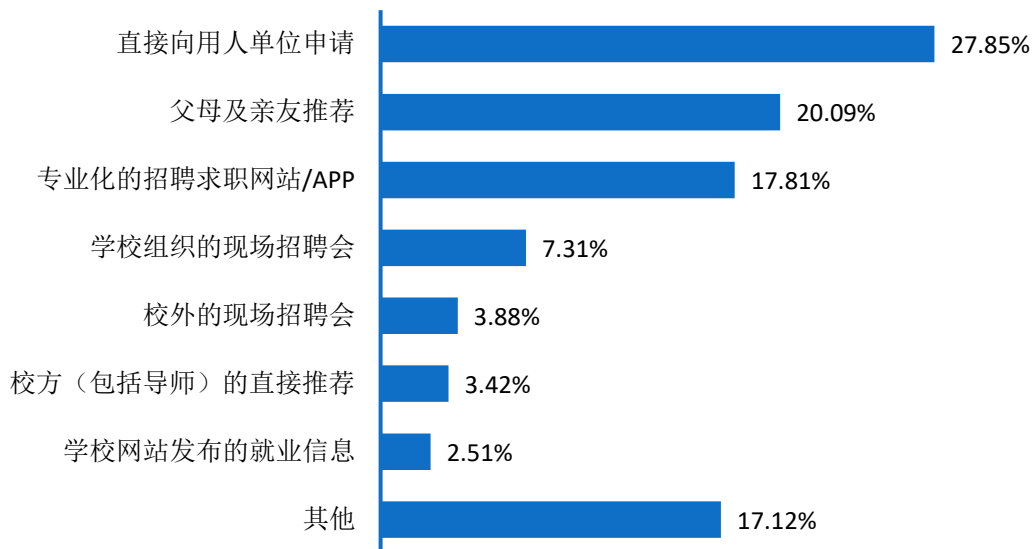


图 1-3 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 190 人（占比 9.19%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“有就业意愿尚未就业”（39.47%）。

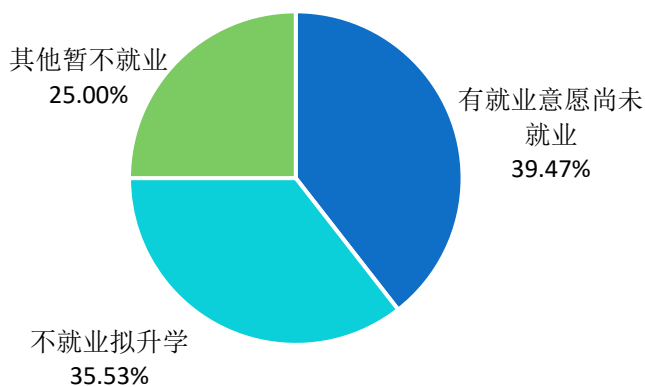


图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（88.47%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为安徽省（2.00%）、上海市（1.93%）和浙江省（1.66%）。

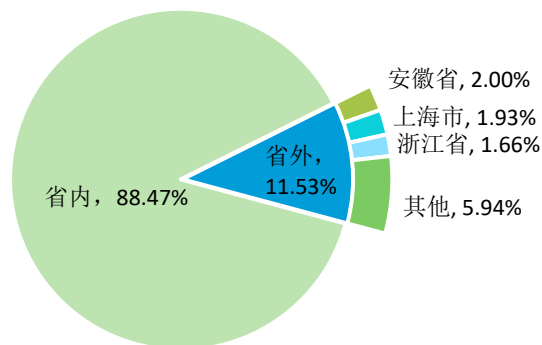


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

中西部就业地区分布²：学校 2019 届毕业生选择在中部地区就业共 40 人，占比为 2.76%；选择在西部地区就业共 60 人，占比为 4.14%。

表 1-4 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	40	2.76%
西部地区	60	4.14%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了镇江市（46.06%），其次是扬州市（9.45%）。

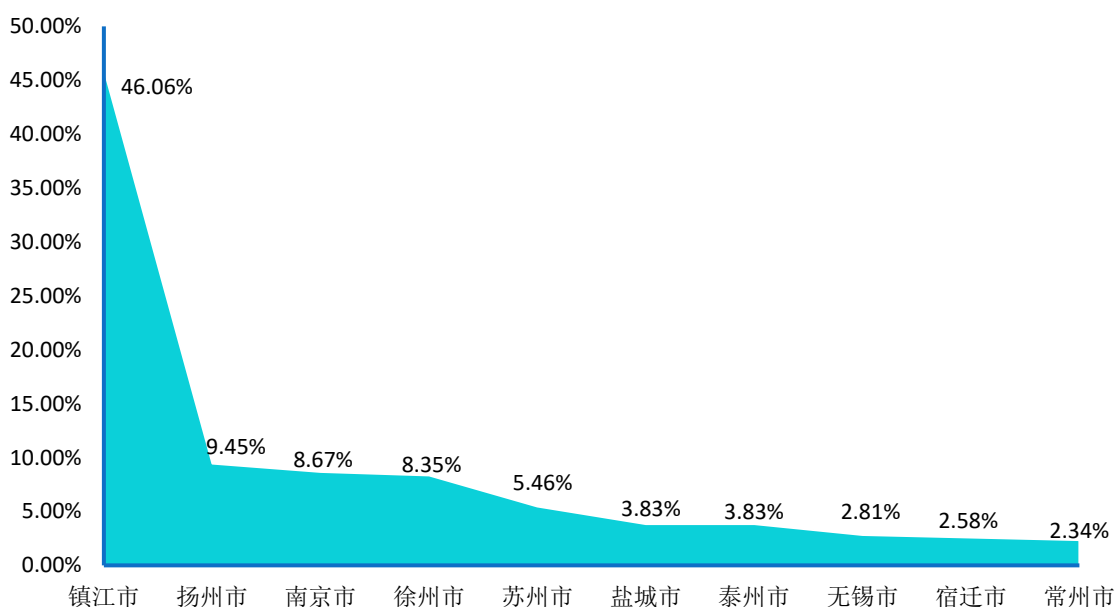


图 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，96.68%选择留在本省就业；53.45%的省外生源也优先考虑在省内就业，35.64%的省外生源回生源地就业。

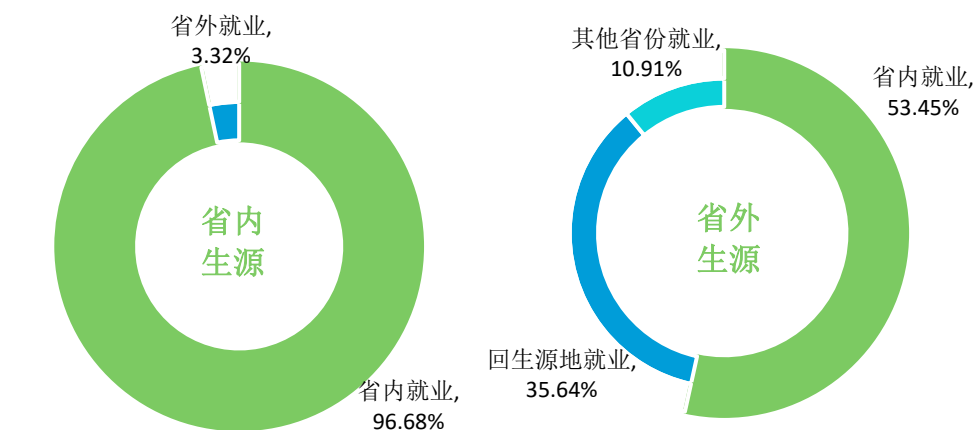


图 1-7 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”（24.78%）、“教育”（18.41%）及“制造业”（14.05%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

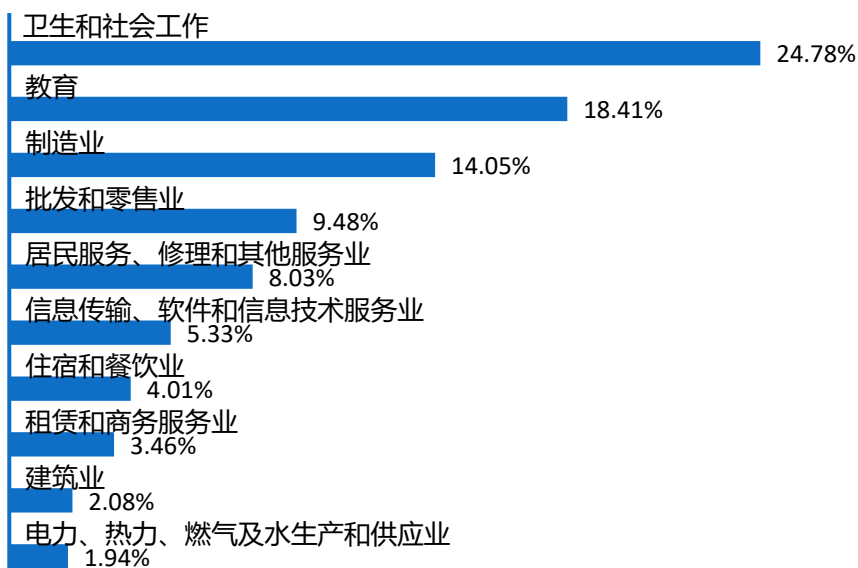


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“卫生专业技术人员”，占比为 24.28%；其次为“教学人员”（16.75%）。

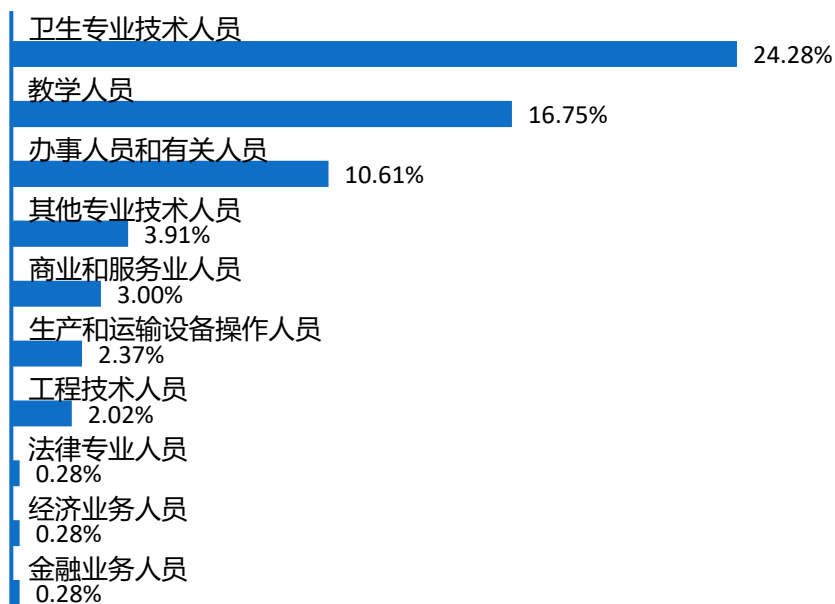


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 55.00%；其次为“医疗卫生单位”（23.42%）。

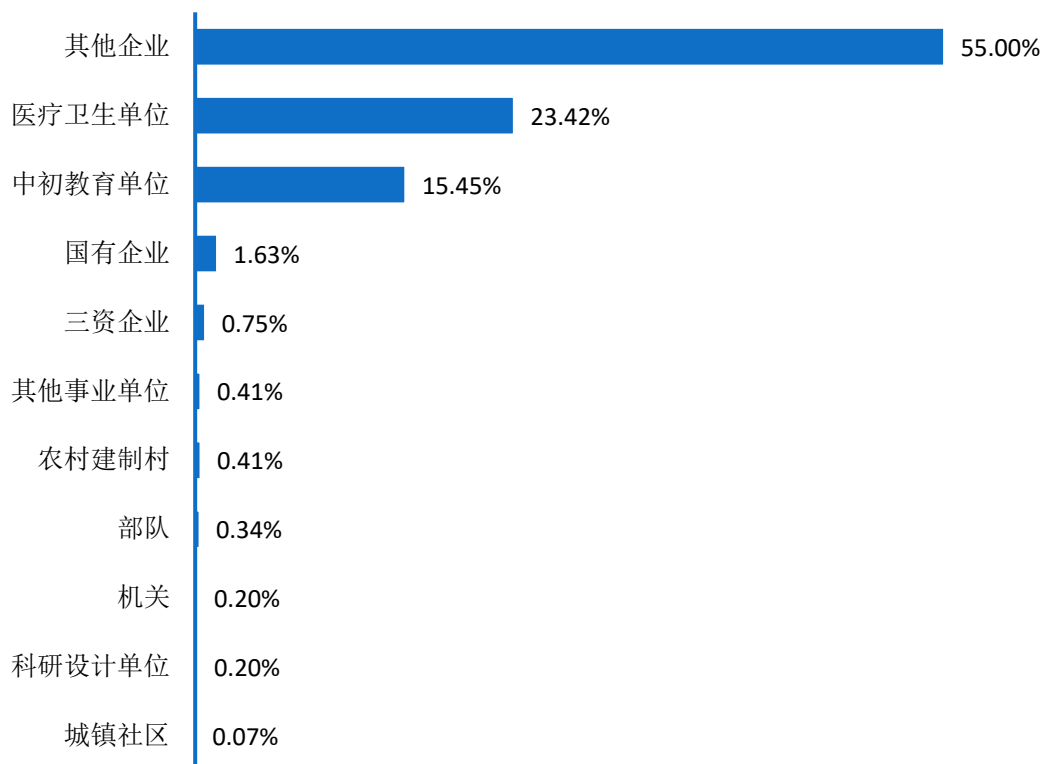


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、国内升学

国内升学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 406 人选择国内升学深造，升学率为 19.64%。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：深化就业创业教育 促进高质量发展

——大创中心 2019 年工作总结及明年工作重点

2019/12/10

学校高度重视“就业”和“双创”工作，通过营造浓郁的就业创业文化氛围，激发大学生的就创业热情，提升大学生就创业素质，不断推进学校就创工作走向深入。

一、积极开展就创教育活动，营造浓郁就创氛围。

组织开展和参与各类比赛。通过举办和参加校第七届大学生创业设计大赛、校第八届大学生职业规划比赛、江苏省大学生创业知识竞赛、江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛、“创响镇江创业大赛”、“学创杯”全国大学生创业模拟大赛等活动，激发学生创业兴趣，提升学生创业竞争力。组织开展“创业政策进校园”“优秀企业HR进校园”“优秀毕业生进校园”“创业明星进校园”等活动，邀请知名企业家、人力资源专家、创业成功校友来校开讲座、做报告、进沙龙，提升大学生的就创业素质。组织8场专题就业创业专题报告会，围绕“大学生实习就业定位与求职价值观”“大学生职业生涯规划与指导”“简历制作与面试技巧”“大学生创业的七个核心要素”“人工智能时代：大学生就业机遇与挑战”“电子商务时代下的就业前景”“大学生职业心态自我调适”“就业法律知识”，对大学生开展就业创业教育，提升大学生就业创业素质，1350余名学生参与了活动。健全校院两级就业创业学生组织，并积极开展就业创业活动。

二、科学构建就创业课程体系，精心打造训练平台。

加强师资队伍建设，联合教务处教师发展中心举办“创新创业教育教学培训班”，培训师资37人。组织召开创新创业教育与就业指导课程建设研讨和集体备课会，对承担授课任务的16位教师进行培训。外派学院辅导员、就业指导人员、职业生涯规划教师等6人，参加省教育厅组织的各类培训。理顺就业创业教学体系，修订2019教学计划，学校面向2019级全体学生开设“大学生职业生涯规划”“创新思维与创

业基础”“就业指导”三门课程，构建“必修+选修+专业渗透”多元递进的课程体系。引进企业工作模式，继续在全校推进“互联网+模拟企业班”建设活动。加强创业培训。组织 2017 级 2100 多名学生参加 SYB 创业培训，普及创业知识。加强大学生创新创业训练计划项目申报与验收管理工作。新申报 2019 年校大创训练项目 35 项，结项 2018 年校级大创项目 15 项，结项 2018 年省级大创项目 19 项。

三、加大创新创业扶持力度，积极开展双创实践。

制定“以劳创新”实施方案，提倡“做中学”和“学中做”，让学生感受劳动创业的魅力，树立正确的劳动创业意识。积极培育三个大学生创新创业典型项目：一是“互联网+”文印项目。该项目主要依托微信公众号——周末校园平台，重点经营“互联网+”打印业务，广大师生可以在平台里上传所需打印的文档，材料打印装订好，采取材料自提或送货上门的方式，减少打印排队等候时间，方便师生。二是“互联网+”3D 定制项目。该项目运营模式拟采取“线上+线下”相结合的方式。线上接单主要依靠“微信公众服务号、淘宝店”，线下接单主要依托苗圃创艺工作室。校内外客户可根据自身需要，在微信平台或淘宝店上，选择自己中意的产品，下单并告知详细订制要求。校内客户可以自己提供材料，按个人意愿量身订制。三是“互联网+”文创项目（文创产品订制/旅游订制）。该项目主要集聚艺术设计人才资源和校团委社团资源，积极开发校园文创产品，如萌小爱、萌小美文创产品系列；同时，结合镇江旅游特点，开展“镇江特色的文化旅游订制”服务，并通过 QQ 群、微信平台或淘宝店的方式对外经营。四是财经商贸学院营销 17 班张长健同学的“互联网+自由行”创业项目入驻校大学生创业苗圃，“创游派工作室”正式挂牌营业。五是财经商贸学院营销 17 班学生华骏的“球鞋洗护+寄售”创业项目入驻万达金街 C02-1113，“LT7 球鞋洗护寄售中心”正式挂牌对外营业。

目前，我校医药与化材学院建工 16 班学生吕忆凡的“互联网+打印”创业项目、现代装备制造学院机制 16 班学生乔祚理的“互联网+3D 私人订制”创业项目先后入驻学校苗圃，运行情况良好。此外，在江苏省“青年红色筑梦之旅”活动启动仪式上，我校遴选的“助乐移商精准扶贫”项目参加了省“青年红色筑梦之旅”创新创业优秀实践项目展。

四、加强就创指导与服务，提升学生就业质量。

召开就创工作专题研讨。组织负责就业创业工作人员认真学习全国和省市创业就业电视电话会议精神，认清今年就业工作的严峻形势，深刻领会做好今年大学生就业工作的意义，高度重视大学生就业工作。加强校企精准对接。组织开展“百名师生赴昆山企业行活动”；安排人员赴昆山、宜兴、上海等地，参加校企对接活动，介绍学校人才培养特色、专业优势以及2019届、2020届毕业生人数、专业分布、学生需求等情况，积极推介我校优秀毕业生，并与企业在人才培养、资源共享和实习就业等方面深入开展合作。组织学生赴企业现场考察，组织数百名学生赴镇江高新区、镇江新区企业进行现场学习交流。组织开展校内招聘会、宣讲会、洽谈会。学校先后组织2020届大型专场招聘会和2019镇江市万名高校毕业生留镇行动专场招聘会，250多家企业提供近6800个就业和实习岗位；卫生护理学院、电气电竞与交通学院、现代装备制造学院等先后组织了专场招聘会，近300家企业走进校园“抢人”。校就业办通过书记QQ工作群向学院推荐优质企业招聘信息60多条。江苏富仁集团等10多家企业走进校园与学生面对面进行集中宣讲。镇江丹徒人社局、镇江高新区等政府部门先后来校进行毕业生招聘洽谈。开展就业指导人员业务培训，进一步规范毕业生就业信息报送流程，提升业务能力和水平。校就业办还积极为学生做好派遣服务工作。

五、工作实绩与成效

通过营造浓郁的就业创业文化氛围，学校大学生就业和创新创业教育工作取得了丰硕成果。

培树一批优秀的自主创业典型。

劳动教育出成果，目前已有5名同学成功创业，1人外出创业，3人入驻苗圃，1人入驻万达金街。

精心组织各类赛事并取得优异成绩。

在 2019 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛市赛中，我校 10 个代表队荣获市赛 5 个一等奖、2 个二等奖和 3 个三等奖，3 支代表队荣获省赛 2 个一等奖和一个二等奖，成为江苏唯一一所入围国赛的高职院校，成功晋级全国总决赛。

2019 年 10 月，我校代表队获“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛总决赛二等奖。

在 2019 年“创响镇江”创业大赛项目路演复赛中，我校选送的“友鸿校园共享打印”项目参加了路演，并荣获“优秀项目奖”。

组织学生参加“武进人才杯”江苏省第十四届大学生职业规划大赛，丁柏林、李紫仪、王思嘉 3 名同学分别荣获三等奖。

积极开展就创业理论研究。获批一项市级就业创业委托课题，申报 2 项省就创业课题，3 篇就创业成果参加省优秀论文评选。

加大对外宣传力度。我校就业创业工作在校内外媒体宣传报道达 100 余次，极大地提升了学校就创业工作知名度与美誉度。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3903.62 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（43.48%），其次为 3501-5000 元（30.43%）。

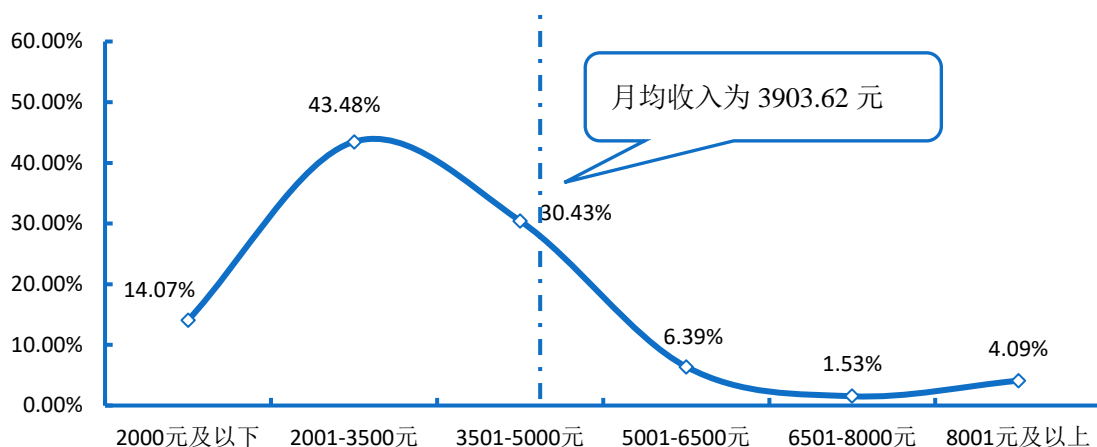


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5500.00 元；而在江苏省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3803.86 元。



图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“制造业”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入为4505.11元；而选择在“卫生和社会工作”就业的毕业生月收入水平相对较低，为3103.62元。

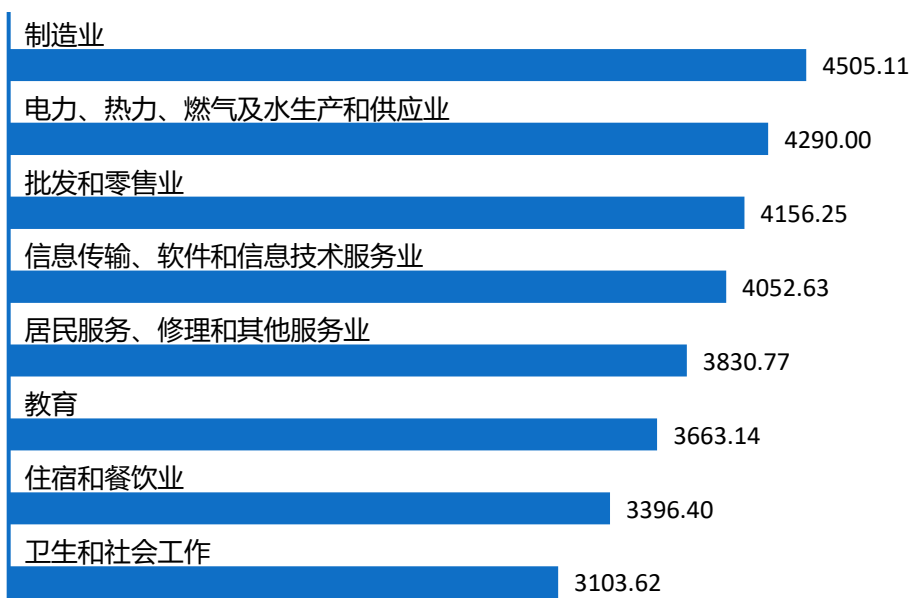


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：76.17%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

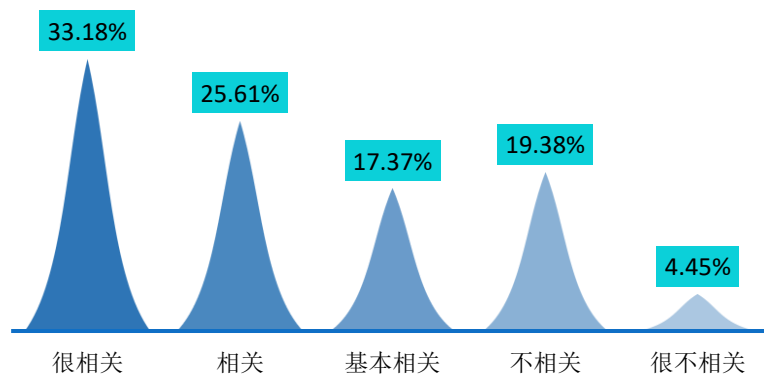


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：主要专业的毕业生工作的专业相关度均在 50.00% 及以上，其中护理和学前教育专业的专业相关度相对较高，分别为 94.44% 和 93.20%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
护理	46.83%	37.30%	10.32%	5.56%	0.00%	94.44%
学前教育	57.28%	32.04%	3.88%	5.83%	0.97%	93.20%
酒店管理	20.00%	26.67%	16.67%	30.00%	6.67%	63.33%
会计	13.33%	23.33%	20.00%	33.33%	10.00%	56.67%
计算机应用技术	0.00%	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	50.00%
汽车检测与维修技术	16.67%	16.67%	16.67%	33.33%	16.67%	50.00%
药品生产技术	10.00%	0.00%	40.00%	50.00%	0.00%	50.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.信息管理与信息系统等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.86%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.74%、86.92%、75.63%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

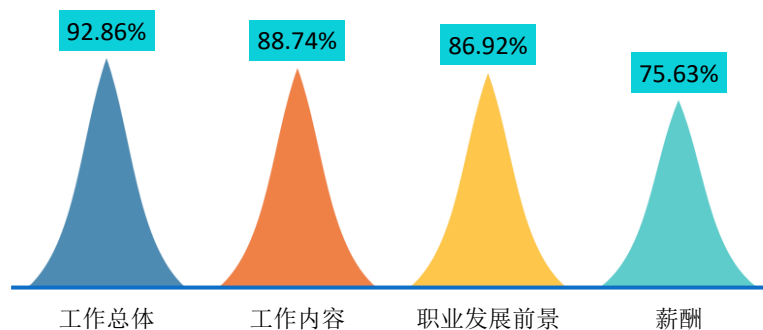


图 3-5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“批发和零售业”就业的毕业生对工作的满意度最高，为 100.00%；而在“制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 89.74%。



图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥15 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展度

（一）职业期待吻合度

2019届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为85.65%，其中“很符合”所占比例为18.06%，“符合”所占比例为25.69%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

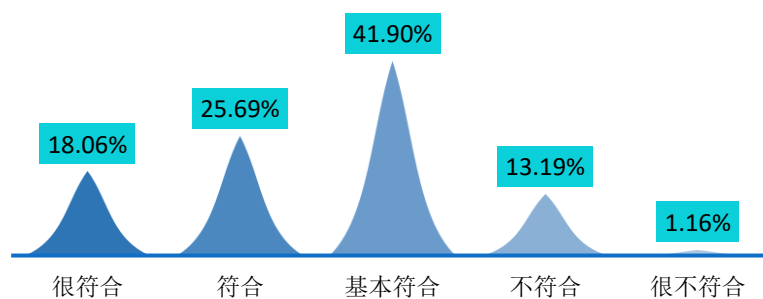


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2019 届毕业生的离职率为 14.73%，离职次数集中在 1-2 次。

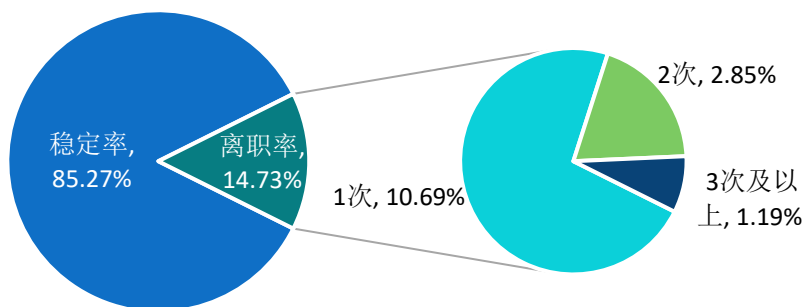


图 3-8 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年缩减，就业率始终保持在较高水平，均在 90.00% 以上，就业状况良好。这表明学校“高标准建设、高质量发展，全面实施大学生素质工程教育和工学结合”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

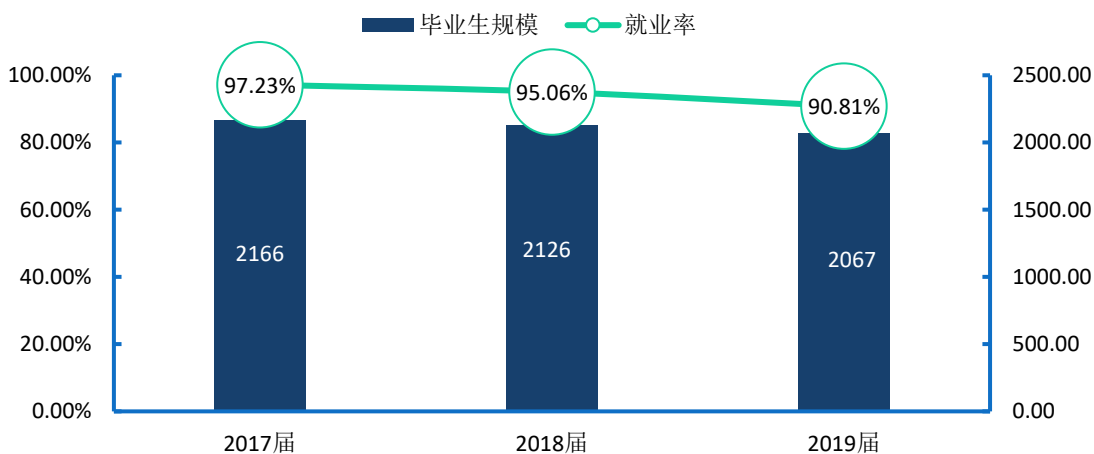


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《镇江市高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 69.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数占比也保持在较高水平，均在 19.00% 以上。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例较高，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

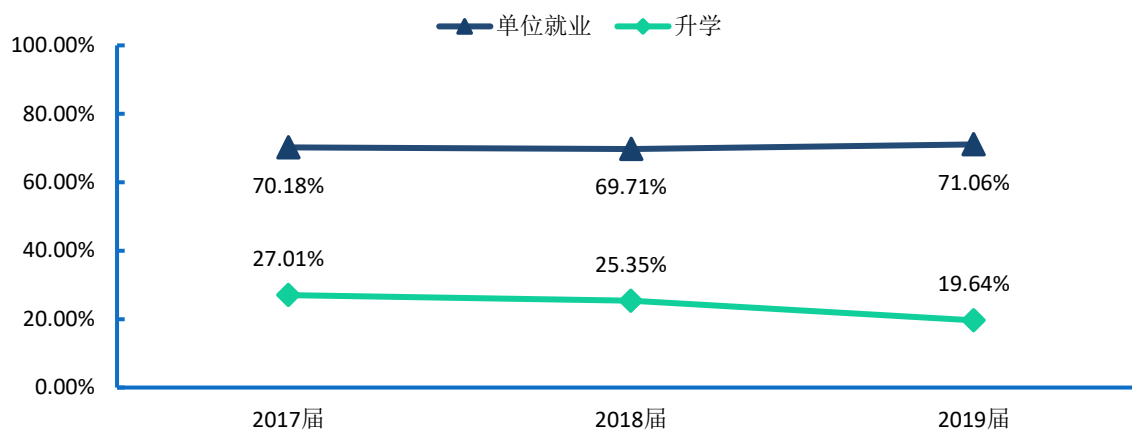


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业及应征义务兵。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《镇江市高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 86.00% 以上。其中 2019 届毕业生省内就业占比相较 2018 届上涨了 2.43 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

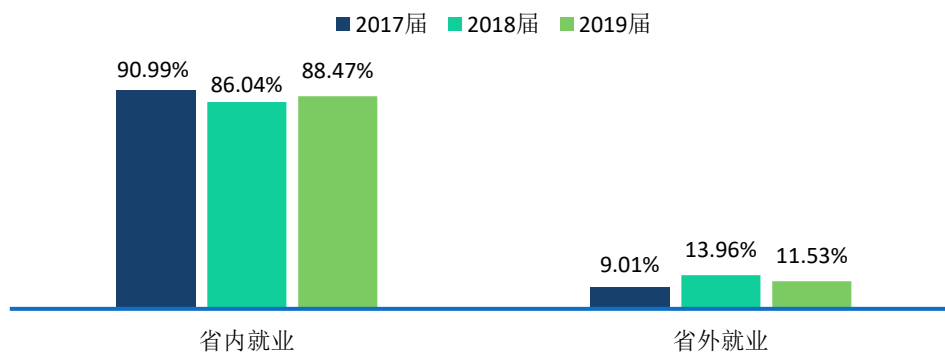


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《镇江市高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“卫生和社会工作”、“教育”、“制造业”、“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

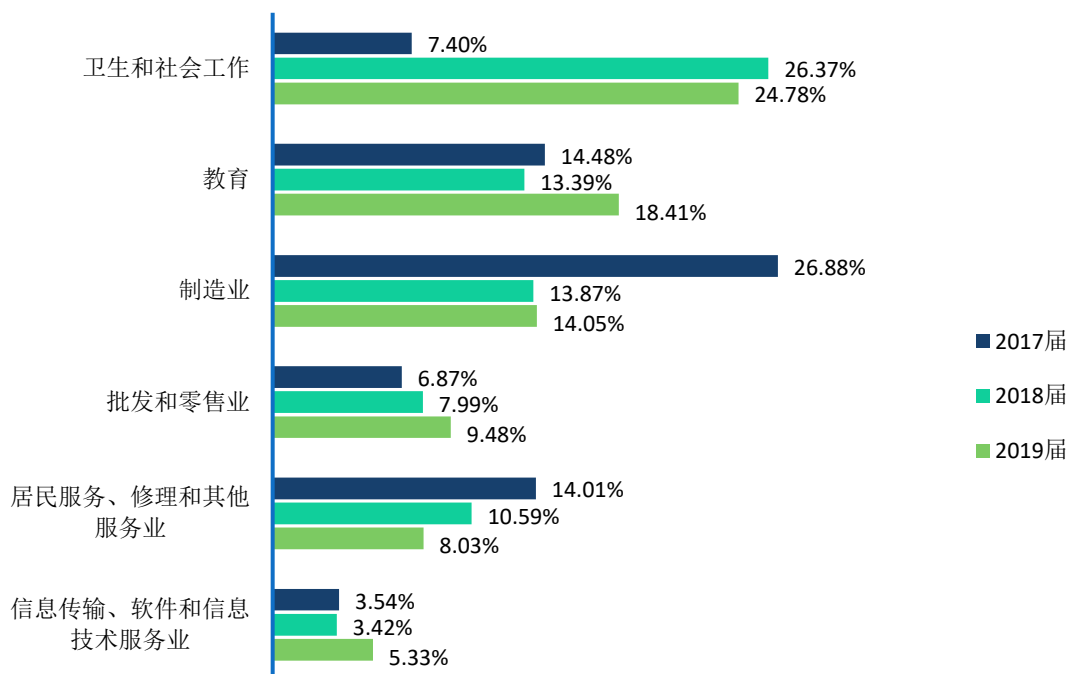


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《镇江市高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在“其他企业”（主要为民营企业）就业，比例均处于 55.00% 及以上。另外，在“中初教育单位”就业人数占比呈现逐年增长趋势，2019 届毕业生较 2018 届上涨 2.54 个百分点，较 2017 届上涨 4.43 个百分点。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

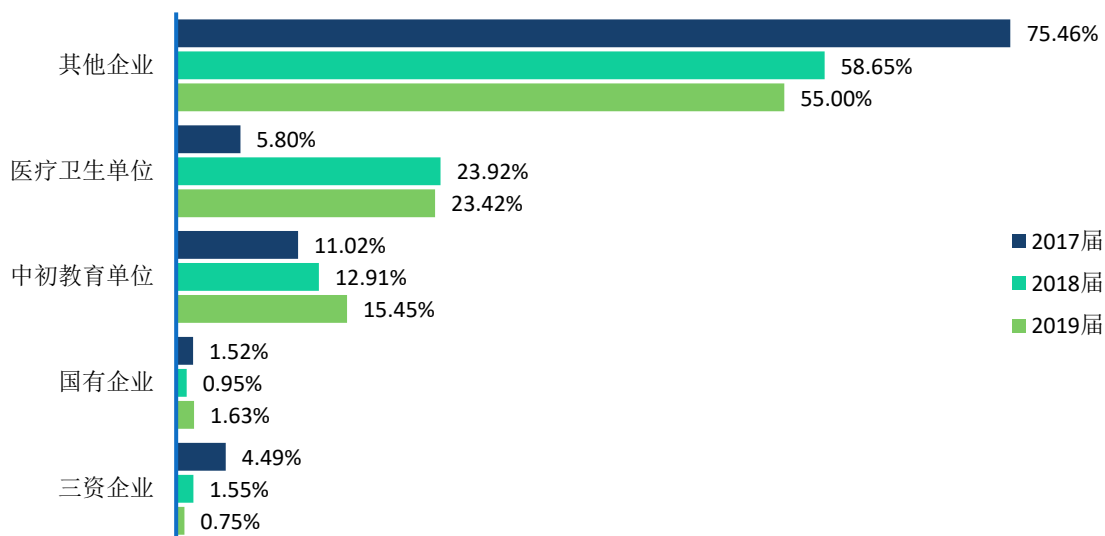


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《镇江市高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 181.39 元，薪酬水平上浮 4.87 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 422.79 元，薪酬水平上浮 12.15 个百分点。

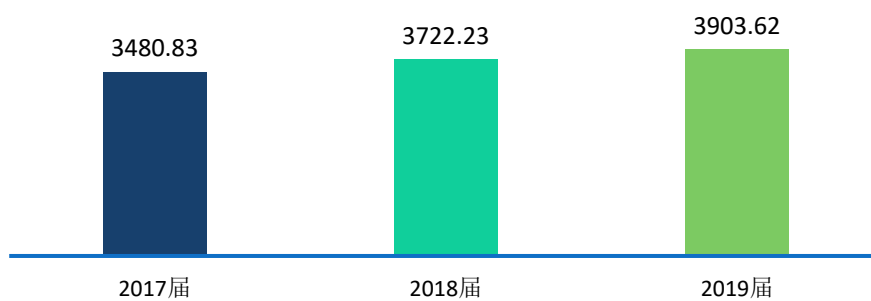


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《镇江市高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

七、近三年专业相关度变化趋势

专业相关度方面,2019 届毕业生工作的专业相关度相较 2018 届下降 9.54 个百分点,相较 2017 届提高 7.04 个百分点,毕业生工作的专业相关度始终保持在 69.00% 以上。

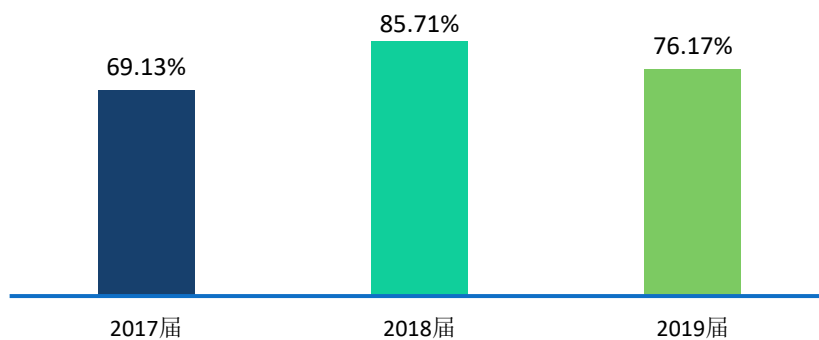


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《镇江市高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校满意度评价

2019 届毕业生对母校的满意度为 96.79%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 35.12%，“满意”占比为 40.82%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

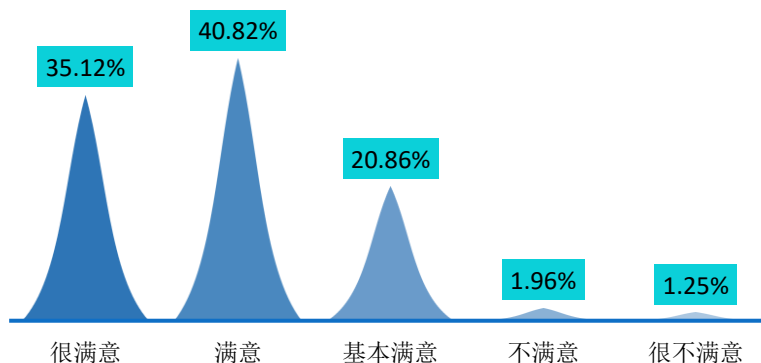


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.72%，专业课掌握度为 94.19%，公共课帮助度为 92.61%，专业课满足度为 91.36%。

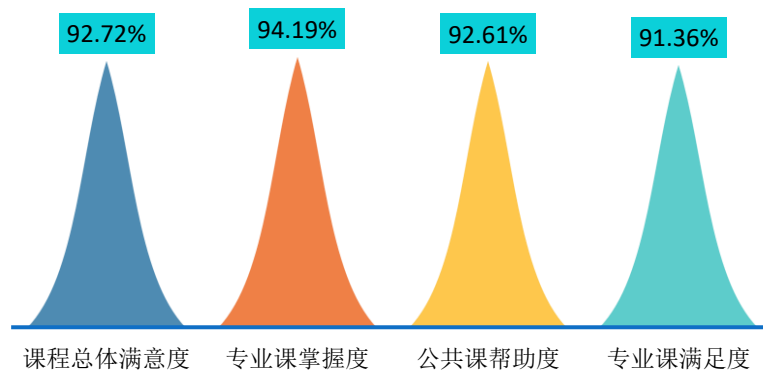


图 5-2 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.41%；对师德师风的满意度为 96.67%，对教学水平的满意度为 96.54%，对教学态度的满意度为 96.02%。可见母校任课教师在师德师风、教学水平和教学态度方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

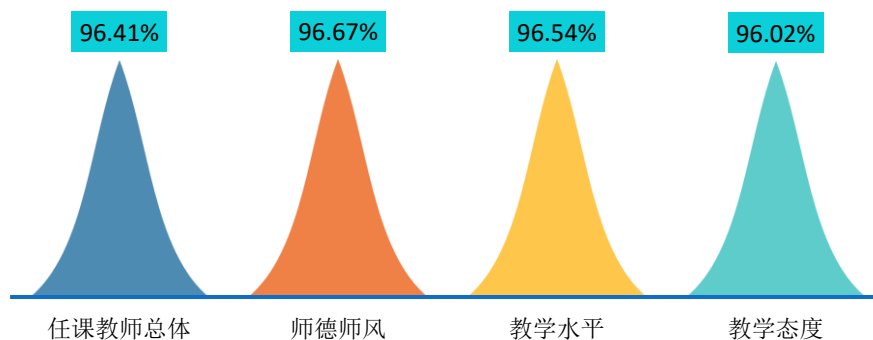


图 5-3 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.50%；对课堂听讲的满意度为 97.13%，对学习交流的满意度为 93.19%，对课后自习的满意度为 93.19%。

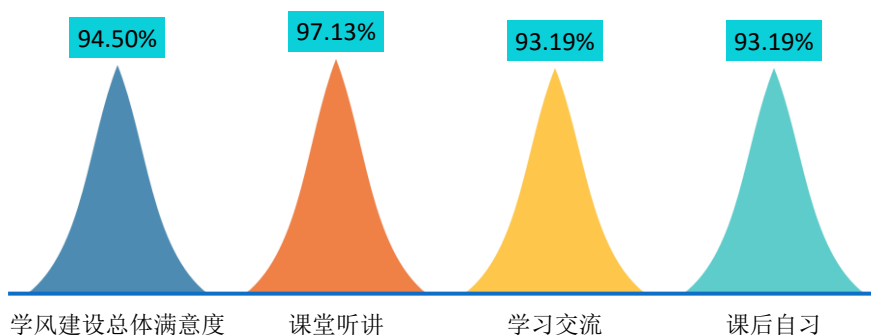


图 5-4 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.33%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

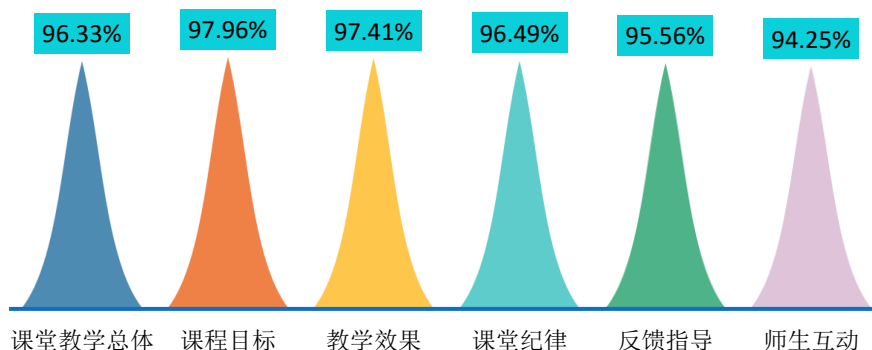


图 5-5 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.29%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

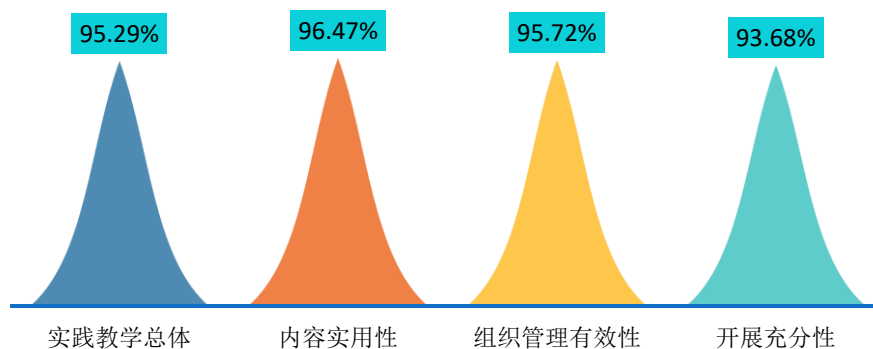


图 5-6 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、表达能力、团队意识、创新思维、善于倾听、阅读理解、主动学习、严谨负责；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.12 分和 3.92 分。

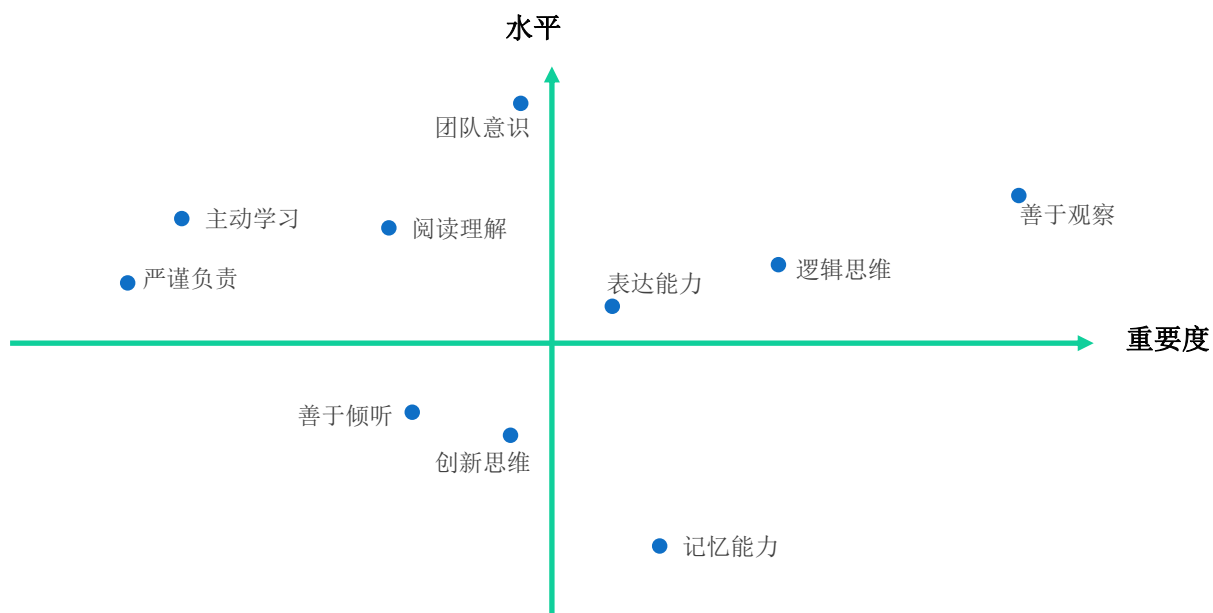


图 5-7 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.40，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	65.85%	3.92
逻辑思维	52.53%	3.77
记忆能力	45.97%	3.16
表达能力	43.34%	3.68
团队意识	38.27%	4.12
创新思维	37.71%	3.40
善于倾听	32.27%	3.45
阅读理解	30.96%	3.85
主动学习	19.51%	3.87
严谨负责	16.51%	3.73

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.74%）、“生涯规划/就业指导课”（95.59%）、“校园招聘会/宣讲会”（95.00%）的满意度相对较高。

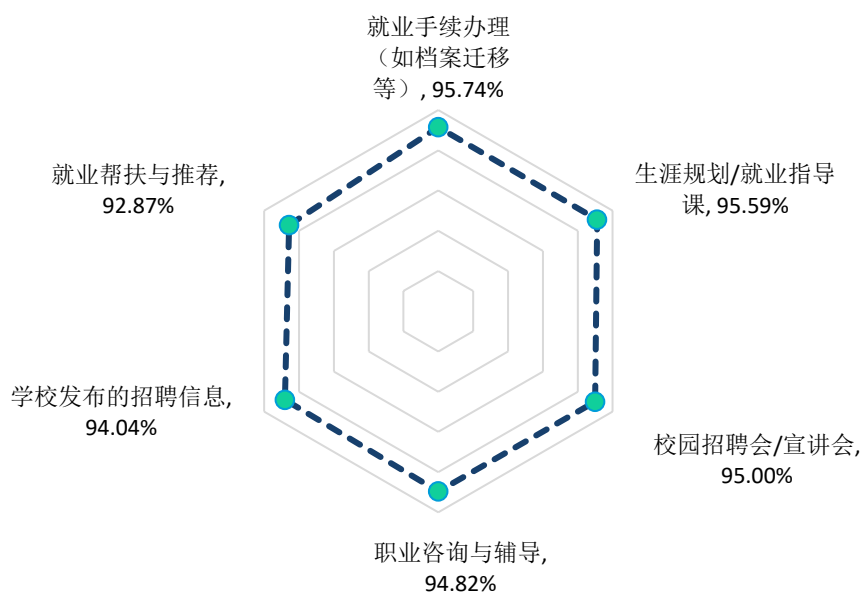


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

