

2023 级镇江市高等专科学校人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

普通高中学生及中职三年制学生。

三、修业年限

全日制专科三年（弹性学制 3-6 年）。

四、职业面向

（一）职业面向

1.主要就业方向：装潢设计公司、平面设计公司、展示设计公司、印刷设计企业、包装设计公司、企业形象策划以及企事业单位宣传部门等工作。

2.主要就业岗位：平面设计师、印刷设计师、装潢艺术设计，书籍装帧、产品包装、商业信息宣传、企业形象策划、展示设计、摄影等。

（二）职业岗位群典型工作任务分析

职业岗位群对应的主要工作任务分析表

所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书
平面艺术设计	数字媒体设计	1. 造型设计 2. 插画设计 3. 企业形象设计	1. 概念设计师 2. 插画师	平面设计师
	数字多媒体制作	1. 数码影像后期 2. 电脑辅助设计 3. 摄像师	1. 摄像师 2. 视频剪辑师 3. 无人机飞手	平面设计师
	传播策划创意	1. 字体版式设计	1. 策划创意师 2. 版式设计师	平面设计师

		2. 图形创意设计 3. 广告摄影 4. 人像摄影	3. 平面设计师 4. 摄影师	
--	--	---------------------------------	--------------------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》、《国家职业教育改革实施方案》为指导，在思想上以立德树人为根本任务，全面贯彻党的教育方针，培育爱党爱国，政治坚定、文化自信，能积极践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的适应新时代发展需要的人才。在职业素质要求上培养学生具有良好的职业道德和创新创业精神，诚实守信和追求卓越的工匠精神，遵守劳动纪律和爱护劳动成果的岗位精神。在专业能力上培养以空间艺术设计为核心能力，掌握数字媒体行业企业相应岗位必备的基本理论、专业知识和技能，能胜任普通数字媒体企业的方案设计、数字媒体制作工作；能参与大型数字媒体项目的方案设计与制作工作；能适应生产、建设、服务和管理第一线需要的“能胜岗+能转岗，具有可持续发展能力”的高端技术技能型复合人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，具有深厚的爱国情感、民族自豪感和责任感。

（2）具有良好的人文素养和健康的身体心理素质；行为符合社会规范、有职业道德和遵纪守法精神。

（3）具有服务意识、与人合作、相互沟通的良好愿望和能力，以及团结友爱与互助的精神。

（4）具有良好的语言沟通表达与应用能力，具有实施职业岗位要求的商务事务操作能力。

（5）具有不断追求卓越的创新创业的工匠精神，具备开拓市场、不断进取的向上精神。

2. 知识

(1) 具有本专业所需的思想、政治、经济基础理论知识，掌握计算机常用软硬件基础知识，英语能力达到学院规定的相应要求。

(2) 具备掌握基本的生活、生理、健康常识，了解基本的军事理论与体育运动理论知识。

(2) 掌握艺术学领域所必需的美学原理知识，了解艺术设计学领域相关专业的通识知识。

(3) 了解数字媒体艺术设计专业发展的历史与观点、人物与经典，掌握本专业设计所需的拍摄、概念与技术，运营与管理等核心知识。

(4) 文化作为设计价值的根本和设计质量水平的源泉，需利用课堂和平时，调研了解区域历史文化积淀，选择阅读东西方文化经典和论述，中华优秀传统文化等领域是重点。

(4) 拓宽知识面，从宏观上及时了解一些综合性、超前性的知识，捕捉新的设计观念、新的科学技术，了解与数字媒体艺术设计相关的新知识、新材料、新工艺，并能与时尚等方面的知识结合运用。

3. 能力

(1) 基本能力

培养学生的语言表达能力（口头表达和书面表达）、通过省级以上计算机通用能力考核；英语学习解决阅读一般性英语技术资料能力。

(2) 关键能力

①社会能力

培养学生相互沟通与团队协作能力；

培养学生善于发现问题、分析问题与解决问题的能力；

培养学生跨专业领域的劳动技能与劳动组织能力；

培养学生善于创新、积极探索创业的职业工作能力。

②方法能力

培养学生独立学习，获取新知识、新技术和处理信息的能力；

培养学生对未来职业生涯的规划、决策与执行能力；

培养学生善于应用与总结实践经验的工作能力；

培养学生加强自我管理、合理规划利用时间的能力。

③职业能力（岗位专业能力）

职业能力是完成岗位任务所需要的技术技能与相应的知识，是特定职业或特定岗位最需要的能力，是从事某个职业岗位的核心能力，也是劳动者直接的就业能力。主要包括专业核心能力、专业拓展能力和行业通用能力等。

行业通用能力包括：

培养学生、系统掌握平面设计的基本理论和基础知识，具备基础造型能力、计算机辅助设计能力，了解平面设计发展的动向，具有较强的平面设计专业通用素质。

专业核心能力包括：

培养学生具有平面广告设计能力、包装装潢设计能力和标志与企业形象设计能力，并具有能够实施一般的加工制作能力。

专业拓展能力包括：

培养学生具有文字图形设计能力、书籍装帧设计和印刷设计等方面的能力，具备摄影技术以及二维设计原理等能力。

六、课程设置及要求

（一）4F8M 课程体系（含公共基础课程）

课程平台	模块名称	知识能力素质名称	课程名称 (含课程、实习、实训)	学分	备注
1. 基本素质和能力教育	1. 基本素质模块	职业道德与思想政治素质	思想道德修养与法律基础	3	2.5+0.5
			毛泽东思想和中特概论	2	1.5+0.5
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.25+0.75
			形势与政策	2	
			军训及入学教育	2	
			军事理论	2	
			中国精神	1	
		心理素质	大学生心理健康	2	
		职业规划能力	大学生职业规划	0.5	
		就业素质	就业指导	0.5	
		劳育素质	劳动教育	1	

		美育素质	书法审美与实践	1	
		创新创业素质	创新思维与创业基础	1	
		健康认知能力	健康教育	1	
		身体素质	体育	7	
	2. 基本能力模块	计算机应用能力	计算机信息技术	3.5	考证课程
		语言应用能力	实用英语	6	
	行业英语		2		
小计			18门课程	40.5	
2. 职业能力培养	3. 艺术设计基础能力模块	专业认知能力	专业认知与职业安全	0.5	
		手绘基础能力	专业素描	4	
			专业色彩	4	
			专业写生	3	
		造型基础能力	影视艺术语言及摄像	3	
			动态造型设计	3	
	4. 艺术设计通用能力模块	设计应用基础能力	二维设计基础	4	
			企业形象设计	3	
			电脑平面设计 (Photoshop)	3	考证课程
			摄影基础知识	2	
			版式设计	3	
		造型设计绘制能力	插画设计 1	1.5	
			插画设计 2 (AI)	1.5	
			插画设计 3	1.5	
			插画设计 4	1.5	
	速写		3		
	影像拍摄制作能力	广告摄影 1	3		
		广告摄影 2	3		
		人像摄影 1	3		
		人像摄影 2	3		
影像采集编辑能力	数码影像后期制作 1	3			

			数码影像后期制作 2	3	
			视频剪辑	3	
			音乐鉴赏	1.5	
	5. 专业拓展能力模块	数媒设计作品制作能力	字体标志设计	3	
			电脑图文设计 (Illustrator)	3	
			数字媒体作品设计	3	◇
			数字媒体专题设计	3	△
小计			28 门课程	75	
3. 素质拓展	6. 科学人文素质模块	科学与人文素质	公共选修课	6	美育 2
			创新素质教育类课程	12	
			中华文化概论	2	
小计			2 门课程	20	
4. 综合能力提升	7. 顶岗实习训练模块	综合运用能力	顶岗实习	18	
	8. 毕业设计 (论文) 模块		毕业设计 (论文)	6	
小计			2 门课程	24	
合计			38 门课程	161	

(二) 课程模块说明

1. 专业核心课程

序号	课程名称	学分	主要教学内容及要求
1	插画设计	6	能够熟练掌握数字插画设计流程、设计基本要领, 独立设计绘制插画作品, 在造型语言的运用上有独到想法, 符合审美、信息传递和促进消费的目标。
2	数码影像后期制作	6	数码影像后期制作着重训练学生视频拍摄采集能力和剧本编辑能力的提升,

			主要通过学生拍摄、编辑影视实例调研、策划、创意案例项目训练达到目标。
3	广告摄影	6	熟练掌握数字媒体设计流程、设计基本要领，独立拍摄项目作品，在设计语言的运用上有独到想法，符合审美、信息传递和促进消费的目标。
4	人像摄影	6	熟练掌握人像摄影基本流程，掌握后期修图软件操作基础，独立拍摄项目作品，在妆容、造型、构图、创意上有新颖想法。
5	企业形象设计	3	熟练掌握企业形象与文创产品设计流程、设计基本要领，对图形、色彩运用上具备独创性，符合当代审美。
6	专业素描	4	艺术专业基本功课程，绘画、审美能力培养，专转本考试科目。

2.专业类选修课程

序号	课程名称	学分	主要教学内容及要求
1	数字媒体专题设计	3	熟练掌握数字媒体作品设计过程，按既定项目分组完成作品设计。
2	速写	3	能够熟练掌握速写技法、构图，独立设计绘制速写 38 作品。

3.创新素质教育类课程

序号	课程名称	学分	课程描述
1	创新创业教育	2.0	参加人社局的创新创业教育培训
2	美育活动	1.0	参加各类美育活动项目（含晨读诵经典）
3	劳育活动	1.0	参加各类劳育活动项目
4	思政教育	1.0	选修思政选择性必修课
5	综合社会实践	1.5	大学生综合社会实践

6	科技类活动	5.5	学术报告、参与教师科研、论文、专利等
7	社团类活动		参加各类社团、协会等学生活动
8	社会工作		志愿者、义工等社会工作
9	校园文化活动		校、院等举办的各类文化活动
10	学科类竞赛		参加各类技能竞赛
11	资格证获取		如：普通话、英语四级、驾照等

4.劳动周实施方案

(1) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把劳动教育纳入人才培养全过程，努力提升学生的生产劳动技能。

(2) 劳动教育目标

通过开展劳动教育，使学生在劳动中更深入地理解专业知识，更熟练的掌握专业技能，具备技术革新和技能创新的意思，不断提升综合素质和劳动能力，弘扬劳动精神、工匠精神和劳模精神；强化劳动观念，端正劳动态度，形成热爱劳动的良好习惯，进而形成正确的劳动价值观。

(3) 实施方案及地点

根据广告设计与制作专业实验实训室安排整理实训室环境、简单维护设备器材

地点：6号楼北楼（美凤楼）基础造型实训室、电脑设计实训室、广告基础实训室、广告设计实训室、广告设计与制作实训室、广告设计工作室，产教融合教师工作室。

(4) 组织及考勤形式

每班根据人数按实际需求分组，每组有一位组长负责记录维护及排查结果，具体事项包括：卫生整理、归类，设备维护、排查，并将排查结果上报给本组组长。由组长记录后，汇总交给授课老师。

(5) 考核评价（含过程性资料）

①所有劳动课同学不经批准不得随意出校门，做到不迟到、不早退、不旷课。

②在劳动岗位上不得进行文体活动和其它娱乐活动。

③要听从指挥，认真完成任务，不得无理取闹，不得空岗，不得在岗位上相互攀谈、嬉闹。

指导教师会同班级劳动负责人就学生的劳动态度、完成任务情况、劳动质量、劳动纪律、考勤、团结协作等出具评价意见，完成劳动周考核表，评定劳动课成绩。

劳动实践课考核表

学号			姓名		专业 班 级	
劳动内容			劳动 时间			
劳动 实践 课情 况记 录表	时间	地点	到岗 情况	时间	地 点	到岗情况
	周一			周四		
	周二			周五		
	周三			备注		
	个人劳动小结					
以上内容学生填写						
劳动指导老师意见			实验室老师意见			

附：任务分配表

落实到人分组实施

任务	班级	姓名	周一	周二	周三	周四	周五

七、学时及教学进程安排

培养方案综合管理信息

上课院系	上课专业	年度	课程编码	课程名称	开课院系	课程性质	总学时	学分	讲课学时	实践学时	讲座学时	实验学时	学年学期
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	160010	书法审美与实践	艺术设计学院	公共基础课	16	1	16	0	0	0	1
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	160006	毕业设计（论文）	艺术设计学院	专业课	96	6	0	96	0	0	6
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	160007	顶岗实习	艺术设计学院	专业课	288	18	0	288	0	0	5,6
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670103	二维设计基础	艺术设计学院	专业课	48	3	0	0	0	48	4
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670107	电脑平面设计 (Photoshop)	艺术设计学院	专业课	48	3	0	48	0	0	2
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670132	摄影基础知识	艺术设计学院	专业课	48	3	24	24	0	0	1

艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670169	电脑图文设计 (Illustrator)	艺术设计学院	专业课	48	3	24	24	0	0	3
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670173	影视艺术语言及摄 像	艺术设计学院	专业课	48	3	16	32	0	0	2
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670174	视频剪辑	艺术设计学院	专业课	48	3	16	32	0	0	1
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670215	专业素描	艺术设计学院	专业课	64	4	0	0	0	64	4
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670217	专业色彩	艺术设计学院	专业课	64	4	0	0	0	64	3
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670326	企业形象设计	艺术设计学院	专业课	48	3	12	36	0	0	4
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670327	字体标志设计	艺术设计学院	专业课	48	3	16	32	0	0	3
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670328	版式设计	艺术设计学院	专业课	48	3	0	48	0	0	3
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670402 0001	插画设计 3	艺术设计学院	专业课	24	1.5	12	12	0	0	3

艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670402 0002	插画设计4(AI)	艺术设计学院	专业课	48	3	12	36	0	0	4
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670404 0002	动态造型设计	艺术设计学院	专业课	24	1.5	0	24	0	0	1
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670404 0003	摄影摄像主题创作	艺术设计学院	专业课	32	2	0	32	0	0	2
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670407	数字媒体作品设计	艺术设计学院	专业课	48	3	0	0	0	48	4
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670410	数码影像后期制作	艺术设计学院	专业课	48	3	12	36	0	0	4
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670455	专业认知与职业安全健康	艺术设计学院	专业基础课	8	0.5	8	0	0	0	1
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670490	广告摄影1	艺术设计学院	专业课	48	3	16	32	0	0	2
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670491	广告摄影2	艺术设计学院	专业课	48	3	0	48	0	0	4
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	670493	插画设计1	艺术设计学院	专业课	48	3	24	24	0	0	1

艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3		670494	插画设计 2	艺术设计学院	专业课	48	3	16	32	0	0	2
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3		670495	人像摄影 1	艺术设计学院	专业课	48	3	16	32	0	0	1
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3		670496	人像摄影 2	艺术设计学院	专业课	48	3	16	32	0	0	3
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3		670925	专业写生	艺术设计学院	专业课	48	3	0	48	0	0	3
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3	WX1900	3	音乐鉴赏	艺术设计学院	专业课	16	1	16	0	0	0	1
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3		670226	速写初步	艺术设计学院	专业选修课	48	3	0	48	0	0	5
艺术设计学院	数字媒体 艺术设计	202 3		670492	数字媒体专题设计	艺术设计学院	专业选修课	48	3	16	32	0	0	5

八、实施保障

(一) 师资队伍

平面设计教研室、影视设计教研室、信息设计教研室和造型基础教研室各专业教师和市广告协会、镇江市文广朱雀创意工作中心、江苏石牛广告有限公司等兼职教师数名保障教学和实训质量，教学资源丰富。

(二) 教学设施

实训室名称	实训室功能	基本设备	适用课程
基础造型实训室	专业学习需掌握的基本造型能力、色彩描绘能力。	各类写生物品、画板、画架、灯光等	素描 色彩
电脑设计实训室	本专业在电脑辅助设计中所涉及软件技术的学习、训练和掌握,并实施本专业技能证书的考核。	电脑、投影仪、网络、服务器等	计算机信息技术 电脑平面设计 (Photoshop) 电脑图文设计 (Illustrator) 电脑出版设计 (InDesign)
平面基础实训室	专业设计基本原理及其应用技能的训练。	工作台、灯光、投影仪、扫描仪、打印机、电脑等	二维设计基础 字体版式设计 立体构成
摄影技能实训室	专业所需摄影基础知识和广告摄影所需掌握的技术技能等方面的训练。	数码照相机、三脚架、摄影背景布帘、摄影台、摄影灯光、暗房等。	摄影基础知识 广告摄影
图形设计实训室	图形基本形态的设计、图形采集加工,以及图形的应用设计	电脑、投影仪、网络、服务器、扫描仪、打印机等	图形设计 插画设计 标志与企业形象设计
平面设计实训室	平面设计中所涉及的平面广告设计、包装设计、书籍	电脑、投影仪、网络、服	平面广告设计 包装装潢设计

	设计以及展览陈列设计的 艺术创作、技能训练	务器、扫描仪、打印机等	书籍（样本）装帧设计 展览与陈列设计
平面制作实训室	平面设计中所涉及的平面 广告设计、包装设计、书籍 设计以及展览陈列设计的 制作技能训练	电脑、投影仪、网络、服务器、扫描仪、写真机、雕刻机、冷裱机、各类展架、装订机等	平面广告设计 包装装潢设计 书籍（样本）装帧设计 展览与陈列设计
平面设计工作室	平面设计中所涉及的各种 竞赛项目训练、与企业合作 的各类项目设计训练。	电脑、投影仪、网络、服务器、打印机、会议桌等	各类专业设计竞赛项目 与企业合作的各类项目设计

（三）教学资源

数字媒体艺术设计专业校外实习基地汇总表

序号	基地名称	依托单位	负责人	备注
1	传媒设计实习基地	金山杂志社	严有榕	
2	网络传媒实习基地	金山网	许益明	
3	传媒设计实习基地	镇江麦子广告传媒有限公司	赵羽	
4	网络传媒实习基地	镇江梦溪网友之家	张炜	
5	广告制作实习基地	江苏石牛广告有限公司	李强	
6	平面设计实习基地	镇江润州大野设计制作部	王霜林	
7	传媒设计实习基地	镇江润州区博天企划设计部	耿彩霞	
8	印刷设计实习基地	镇江市市级机关印刷厂	严海春	
9	广告设计实习基地	江苏风云广告有限公司	周德青	
10	广告设计实习基地	镇江市飞天广告有限公司	周永春	
11	影视设计实习基地	镇江市润州区华艺视觉摄影工作室	马军	
12	广告设计实习基地	镇江市五月天广告有限公司	何景	

13	广告设计实习基地	江苏三艾国际广告有限公司	韩春东	
14	广告设计实习基地	江苏尚鼎广告有限公司	花 韵	
15	平面设计实习基地	镇江卓尔品格广告有限公司	吕文清	
16	广告设计实习基地	江苏华广国际广告有限公司	谢能军	
17	传媒设计实习基地	镇江新区合意广告策划有限公司	芮志强	
18	平面设计实习基地	镇江市京口区中源图文工作室	徐俊届	
19	艺术设计专业写生基地	安徽省黟县宏村浔阳饭店	王述理	

数字媒体艺术设计专业建设指导委员会

合作企业			
镇江市设计艺术家协会、镇江市广告协会、镇江麦子广告传媒有限公司等			
专业负责人			
校方专业负责人（带头人）		张 谦	
企业方专业负责（带头人）		赵 羽	
专业建设指导委员会成员			
姓名	性别	职务	工作单位
严有榕	男	副主席	市设计艺术家协会、市艺术研究院院长、金山杂志社社长
谢 戎	男	副主席	市摄影家协会、镇江市总工会
赵 羽	男	总经理	镇江麦子广告传媒有限公司
戴 悦	男	总经理	米瑞婚纱视觉摄影馆
姚 剑	男	总经理	镇江蓝骑士摄影有限公司
史婧怡	女	总经理	菊二空影像工作室
何 景	男	总经理	镇江市五月天广告有限公司
孙广俊	男	总经理	镇江思科广告有限公司
谢能军	男	总经理	镇江盛祥品牌传播有限公司
孙 云	女	总经理	镇江精创数码科技有限公司
王迎春	女	总经理	镇江市和信商务策划有限责任公司
吕文清	男	总经理	镇江卓尔品格广告有限公司
张 谦	男		镇江高专高等专科学校艺术设计学院

镇江市高等专科学校第三批质量工程校企合作及教学做一体化课程建设项目《广告策划与创意》

教材《广告插图设计》（合肥工业大学出版社）

计算机软件著作权—多功能 VR 全景制作合成平台

镇江高专在线课程建设项目—广告插图设计

《色彩构成》完整课件，在高校教材网上可以随意下载使用，具体课件下载网址

http://www.hedubook.com/jc_book_view.aspx?t=2&b=YZ052

共享资源服务器：<http://QuickConnect.to/ysxy>

《艺术设计图库资源库》网站：<http://219.219.210.130/>

（四）教学方法

广泛运用讲训并重法、启发式、案例式、讨论式、情景模拟法、完成任务型等，揉合多元化教学方法保障人才培养方案的顺利实施。坚持学中做、做中学，做到因材施教、按需施教，创新教学方法和模式，专业实践课采用教学做一体化教学、案例教学、项目教学等方法。逐步推进信息技术在教育教学中的应用。

主要技能教学实践与考核

（一）、技能一：数字媒体艺术设计电脑平面设计（Photoshop）技能培养方案

1、技能培养目标

经过培训和考核，使本专业学生的电脑平面设计（Photoshop）技能训练达到国际认证标准。本技能适合从事图形设计、平面设计、广告包装设计、书籍装帧、商业信息宣传、企业形象策划、印刷设计以及装潢艺术设计、展览与陈列设计等岗位（群）的基本技能要求。

2、技能训练主要内容、训练标准与对应的（课时）时间安排

（1）Photoshop 基础知识包括：常规信息、工作页面、置入和校正图像、文件输入和输出的格式、印前文件的制作完成。（2）工具、图层及通道包括：制作选区、绘图及编辑部分、动作 / 自动化、 图层的使用、通道和蒙版的使用、图像的修饰。（3）色彩及色彩管理中图像色彩的校正。（4）Web 应用中有关 Web 基础知识、页面设计知识。（5）行业相关基础知识。

训练标准与对应的（课时）时间安排：本技能训练的总课时为 48 学时。技能训练环节（或小项）内容主要有：包括工具箱以及个工具选项栏的详细使用方法，选区的创建，蒙版、通道和图层的应用，如何扫描图像以及图像的色彩调节，滤镜特殊效果的使用等。

通过训练，本技能培养应要达到平面设计师水平标准；本技能培养的教学和训练时间一般安排为学习的第二学期时间内，有理论学习，但大部分时间在机房进行教学和训练。

3、技能训练要求

（1）本技能训练安排在第二学期；（2）学生应具备一定的艺术专业基础造型能

力和色彩表现能力；并对计算机基础知识有较好地掌握，熟练操作计算机。

4、技能训练的教材、师资情况介绍、训练场所（含设备）等安排

（1）本技能训练的教材为《Adobe PhotoshopCS5 标准培训教材》，出版单位为人民邮电出版社、是与训练配套的教材。（2）技能训练的师资情况介绍：我系现有“Adobe 认证教师”5 名，陆凯、张智铭、姜雪琴、张谦、沈冰,他们均有多年从事电脑平面设计（Photoshop）技能训练的教学经历。（3）训练场所及设备情况描述：我系现有教学用机房 2 座，共计 90 台电脑。电脑配置均符合考核机型要求。

5、技能考核

本技能考核的鉴定（或主考）部门为 Adobe 认证管理中心。本技能考核由 Adobe 认证管理中心负责技能考核的组织安排。证书的发放由 Adobe 认证管理中心认证后，由“Adobe 认证管理中心”发放证书。

（二）、技能二：数字媒体艺术设计电脑图文设计（Illustrator）专业技能培养方案

1、技能培养目标

经过培训和考核，使本专业学生的电脑图文设计（Illustrator）技能训练达到国际认证标准。本技能适合从事图形设计、平面设计、广告包装设计、书籍装帧、商业信息宣传、企业形象策划、印刷设计以及装潢艺术、展览与陈列设计等岗位及岗位群的基本技能要求。

2、技能训练主要内容、训练标准与对应的（课时）时间安排

本技能训练的总课时为 40 学时。

技能训练环节（或小项）内容主要有：（1）Illustrator 的基础知识，（2）路径图形制作、图层控制，（3）文字处理、图表与滤镜，（4）文件输入、输出及打印。

通过训练，本技能培养应要达到平面设计师水平标准；本技能培养的教学和训练时间一般安排为学习的第二学期时间内，有理论学习，但大部分时间在机房进行教学和训练。

3、技能训练要求

（1）本技能训练安排在第三学期；（2）学生应具备一定的艺术专业基础造型能力和色彩表现能力；并对计算机基础知识有较好地掌握，熟练操作计算机。

4、技能训练的教材、师资情况介绍、训练场所（含设备）等安排

(1) 本技能训练的教材为《Adobe IllustratorCS 标准培训教材》，出版单位为人民邮电出版社、是与训练配套的教材，其主要教学与培训内容概述。(2) 技能训练的师资情况介绍：我系现有“Adobe 认证教师”5 名，陆凯、张智铭、姜雪琴、张谦、沈冰,他们均有多年从事电脑图文设计（Illustrator）技能训练的教学经历。(3) 训练场所及设备情况描述：我系现有教学用机房 2 座，共计 90 台电脑。电脑配置均符合考核机型要求。

5、技能考核

本技能考核的鉴定（或主考）部门为 Adobe 认证管理中心。本技能考核由 Adobe 认证管理中心负责技能考核的组织安排。证书的发放由 Adobe 认证管理中心认证后，由“Adobe 认证管理中心”发放证书。

（五）教学评价

学生评价采用过程性评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有教学活动参与度、PPT 汇报、技能操作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。教师注重对教学过程的质量监控，注重学生在教学实施环节的考核与评价，邀请相关行业企业人员参与教学评价的过程，教师、学生、非任课教师、企业人员共同参与到教学评价环节，建立了多方多元化的教学质量评价体系。

（六）质量管理

根据人才培养方案的目标与规格要求，本专业依托艺术设计学院主要建立有组织机构系统、运行管理系统、过程监测系统、工作评价系统以及信息反馈系统等一套质量监控与质量保障体系。

1. 教学质量监控与保障组织机构系统

成立由项目负责人、校内教学督导、企业兼职教师等组成的人才培养方案实施质量监控与保障领导小组，具体负责人才培养方案各环节质量监控的实施。下设教学管理与质量监控小组、专业指导委员会、教学督导组、实习工作指导小组、学生工作指导小组等工作小组。

2. 教学质量监控与保障运行管理系统

该系统通过收集教学信息、评估教学效果、诊断与更正教学过程的偏差等活动对课堂教学工作进行全过程、全方位的质量监督与控制,促进教学工作不断改进,保障和提高教学质量。主要由教学管理与质量监控小组负责。

3. 教学质量监控与保障过程监测系统

该系统要求学院内部各专业互相协作，全员参与、全过程监控，同时邀请企业、行业人员、兼职教师积极参与，校内校外全过程的监控。主要由专业指导委员会、实习工作指导小组、学生工作指导小组负责。

4. 教学质量监控与保障工作评价系统

日常监控与评价主要包括：结合校级督导处月度反馈信息，配合学院督导组对专业教学过程、教学组织、课堂教学质量、教师工作状况等日常工作和质量进行的不定时监控和评价。

5. 教学质量监控与保障信息反馈系统

建立了班级信息员、年级信息员、学院督导员组成的信息反馈小组。工作由教学督导组、实习工作指导小组、学生工作指导小组负责。

在人才培养方案实施过程中，专业继续完善“教师评学”、“学生评教”、“教学督导”制度。同时，根据培养方案实施环节实际情况，制定了教师、学生、企业三方监控制度。

九、毕业条件

1.按规定修完所有课程学分（其中：公选课 6 学分，专业选修课不少于 4 学分，创新素质教育类课程 12 学分）；

2.等级证书（其中：计算机一级证书）

3.Adobe 认证管理中心颁发的 Photoshop 中级证书

	签名
编制人	张谦
专业审核人	张谦
企业审核人	赵羽
学院审核人	徐凯

2023 年 6 月